

**31100 Toulouse**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 250210195313**



## **Responsable marketing & communication**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**12/2014** : Bac +5 à Toulouse School of Management  
Master spécialisation webmarketing

**12/2009** : Bac +3 à Université Toulouse 2  
Licence professionnelle Images

**12/2006** : Bac +2 à IUT Paul Sabatier  
DUT Information et Communication

Bac +5 à ESTHUA Angers  
Master Marketing de produits culturels

### **Expériences professionnelles**

---

#### **09/2022 à ce jour :**

Responsable marketing chez Groupe Peyrot Automobiles sur Toulouse  
Diffusion et mise en application des standards de marque sur le plan local, garantir la qualité de service, générer du CA, définition des budgets et plans marketing (BTOB et BTOC), négociation des espaces média, suivi du ROI des différentes campagnes média et hors média, organisation d'événements à forte valeur ajoutée, management de l'équipe marketing (3 personnes).

#### **09/2018 - 09/2022 :**

DIRECTRICE COMMUNICATION CHEZ Mairie De Tournefeuille sur Tournefeuille  
Définition et mise en oeuvre de la stratégie de communication, management d'une équipe de deux personnes, conception, rédaction et réalisation de supports de communication interne et externe, refonte du site internet.

#### **04/2011 - 06/2018 :**

RESPONSABLE MARKETING CHEZ Natura Mundi  
Définition de la stratégie de communication et marketing, management de l'équipe commerciale (3 personnes), conception du catalogue produits annuel, création de campagnes mailings & e-mailing, gestion du site e-commerce et des réseaux sociaux, R&D : création de nouveaux produits, reporting et analyse des KPI's.

#### **09/2009 - 04/2011 :**

RESPONSABLE COMMUNICATION CHEZ Mairie De Commercy sur Commercy  
Conception, rédaction et réalisation des supports de communication interne et externe, refonte et mise à jour du site internet, interface avec les élus pour la valorisation de leurs projets.