Chargée de projet marketing digital

94320 Thiais · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250219123003

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — EPITA & ISG
MBA Digital & Management
12/2021 — Bac +3 — IONIS-STM
Bachelor Digital & Management
12/2020 — Bac +2 — Lycée Pierre Teilhard de Chardin
BTS Comptabilité et Gestion
12/2018 — Bac +3 — Université Paris Panthéon-Assas
Licence d'Économie Gestion

Expériences professionnelles

01/2024 - 10/2025 — Assistante administrative, marketing et comptable

Créativité et capacité à produire du contenu visuel et écrit attractif. Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément. Administratif : facturation, relance, règlement. Contribuer à la conduite de l’action commerciale des annonces.

01/2022 - 01/2023 — Chargée de projet marketing digital, régie, montage

Mise en relation des sociétés côtés en bourses avec des investisseurs via des rencontres digitales. Proposition des contenus digitaux pour l'application et le site web. Réalisation des tournages et des montages de contenus audiovisuels (Wébinaires, Vidéos, Podcasts audios). Création des supports graphiques vidéos (vignettes, infographies, templates,...). Organisation d’évènements. Gestion autonome de la régie (studio CIC).

07/2021 - 12/2021 — Chargée de projets marketing & communication

Assistanat administratif. Élaboration & mise à jour de Supports Commerciaux : plaquette, ppt des différentes offres. Création et mises à jour de fiches techniques. Mise à jour du catalogue produits et documents internes. Conception et réalisation d’une enquête satisfaction clients. Gestion des supports publicitaires. Animation des réseaux sociaux (Success story). Site internet : Mise à jour, analyse des audiences, référencement. Création de vidéos techniques & produits. Organisation d’évènements clients. Développement commercial. Promotion des offres. Vente B2B.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (moyen)

Atouts

Management stratégique, Prospection et fidélisation, Gestion administratif, Gestion de projet digitaux, Web Marketing, Développement commercial, Régie & montage vidéo, Création de sites web, CRM, Vente B2B, Python, Unix, SQL, HTML / CSS, Qlik Sense, WordPress / Wix, Canva, Suite Adobe, Photoshop, Final Cut Pro, MS Office

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.