Responsable Marketing

91290 Arpajon · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250220034804

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +2 — Akor Alternance
BTS Marketing et Communication
12/2019 — Bac +3 — Sorbonne Université
Licence de Musicologie

Expériences professionnelles

01/2024 - à ce jour — Adjoint Responsable Magasin
01/2019 - 12/2024 — Responsable Marketing & Magasin
Analyse et suivi des performances stratégiques, veille et mise à jour des plateformes web, tournage, montage vidéo et création d’annonces, gestion des réseaux sociaux et e-commerce, analyse des données pour optimiser la performance, assurance d’une expérience client exceptionnelle, administration de bases de données et conception de sites web, création de la logique pour une plateforme de diffusion d'annonces optimisée et scalable, gestion des plannings de communication avec respect des deadlines et organisation accrue, élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing multicanal, coordination et gestion des campagnes publicitaires en ligne et hors ligne, création et gestion de contenus pour renforcer la visibilité de la marque, développement de partenariats stratégiques et gestion des relations avec les partenaires externes, suivi et gestion des budgets marketing pour maximiser le ROI.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Ingénierie Pédagogique, Planification d'événements, Gestion de projets, ADOBE/UX Design, Back/Front Office, Réflexion conceptuelle, Résolution de Problèmes, Montages dynamique, Excellente maîtrise des écosystèmes web, Maitrises des outils de KPI

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.