

**75000 Paris**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2502200804**



## **Analyste marketing senior**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**12/2019** : à INS PER

Certificat en Marketing Stratégique

**12/2017** : Bac +5 à INS PER

Master 2 en Business and People Management

### **Expériences professionnelles**

---

**03/2020 - 11/2020** :

Analyste Marketing Senior chez Comerc Energia

Responsable de l'organisation et de la planification du projet de lancement d'une nouvelle marque et d'un nouveau produit pour Sandoz - budget : 800K EUR.

**06/2017 - 02/2020** :

Global Senior Account Manager chez Votorantim Energia

Interlocuteur principal du client : Sandoz et Takeda. Responsable de l'organisation et de la planification du projet de lancement d'une nouvelle marque.

**05/2016 - 04/2017** :

Analyste en Intelligence de Marchés et de Marketing chez Cuponeira (buscapé Company)

Création du nouveau site internet, communication d'influence, développement et mise en oeuvre de la recherche NPS.

**06/2015 - 04/2016** :

Responsable Commerciale chez Fast Shop

Création du processus de vente, qualification des leads, management d'équipe, développement de stratégies pour la zone commerciale.

### **Langues**

---

Portugais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### **Centres d'intérêts**

---

Engagement bénévole avec l'Association Coeur du Cinq, Engagement avec ONG Aproximação, Engagement avec ONG Casa Transitória