Spécialiste en marketing

Né(e) en 1997 · 91100 Corbeil-Essonnes · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2502201350

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

07/2023 — Bac +5 — Université Saint-Joseph de Beyrouth
Master en Biomarketing
06/2021 — Bac +3 — Université Saint-Joseph de Beyrouth
License en Biochimie

Expériences professionnelles

06/2023 - à ce jour — Formatrice à domicile - Leçons particulières

Assurer l'enseignement et le suivi personnalisé des élèves à domicile, en tenant compte de leurs besoins spécifiques. Élaboration de plans de cours adaptés, gestion de la progression académique, et soutien dans les matières variées (mathématiques, chimie, biologie, etc.). Évaluation régulière des progrès de l'élève et communication avec les parents pour adapter les méthodes pédagogiques.

02/2023 - 06/2023 — Stagiaire en marketing

Formuler et exécuter des stratégies complètes pour les lancements de produits, englobant la planification d'événements et les initiatives de relations publiques pour maximiser la visibilité et l'engagement de la marque. Mener une analyse approfondie des concurrents, en mettant à jour continuellement les assortiments de produits et les stratégies de tarification pour s'aligner sur les normes de l'industrie et favoriser le développement d'approches marketing innovantes. Diriger la création de fiches produits attrayantes en rédigeant des descriptions détaillées, en sélectionnant des images de haute qualité et en choisissant méticuleusement les attributs pour renforcer la présence en ligne de Parashop.online, pour augmenter l'acquisition de clients. Jouer un rôle clé dans la production d'images de produits visuellement captivantes, de bannières et d'autres éléments web pour améliorer l'identité de la marque et élever l'expérience de shopping en ligne pour les clients. Participer activement aux réunions mensuelles de l'équipe de vente pour partager des idées, identifier des opportunités et contribuer aux processus de prise de décision stratégique. Coordonner la production de supports promotionnels, y compris des affiches et des flyers, pour des marques de renom telles qu'ACM, BIODERMA, SVR et Etiaxil, en assurant une cohérence du message de marque et un impact maximal sur les canaux de marketing.

Langues

Arabe (maternelle), Français (courant), Anglais (courant)

Atouts

Analyse de données, Analyse du marché, Gestion de la relation client, SEO/SEM techniques, CRM Salesforce, Stratégie marketing, Innovation marketing, Stratégie de marque

Loisirs

Membre de l'association des Guides du Liban

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.