

94260 Fresnes
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2502202223



Chargée marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à MyDigitalSchool

MBA Expert Marketing Digital Titre de Manager de Projet Web Digital

12/2022 : Bac +3 à ESM-A

BBA Marketing Communication Web Titre de Responsable en Gestion

12/2020 : Bac à Lycées de Noisiel

BTS Commerce International

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2024 :

Chargée de communication en alternance chez Eduservices sur Dammarie-les-lys

Gestion de la communication 360 d'un campus de 4 écoles : création de supports de communication (visuels, affiches, kakémonos, etc) et relais avec la presse et la radio. Community management : gestion des réseaux sociaux et création de contenus visuels et audiovisuels (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok et YouTube). Gestion des sites internets et de leur référencement (SEO) : création et ajout de contenus. Envoi et création de campagnes e-mailing et de newsletters. Suivi des KPI's (sites, RS et notoriété). Organisation d'évènements commerciaux (JPO, RI, ateliers, réunion tuteurs...) et campus (remise des diplômes, team building, journée d'intégration, octobre rose, saint-valentin...).

01/2021 - 12/2022 :

Assistante webmarketing en alternance chez Groupe Hema sur Lognes

Community management : gestion des réseaux sociaux de 5 écoles. Campagne e-mailing et création de newsletters. Référencement SEO : ajout et optimisation de contenu à mots clés référencés. Création de contenu (pages internet, visuels, podcasts...). Mise à jour de 5 sites internets via Wordpress. Création et qualification de base de données. Envoi d'emailing. Analyse statistique et démographique des points de vente. Contact clientèle. Veille concurrentielle.

05/2019 - 06/2019 :

Stage de prospection commerciale chez La Stampa International Fashion House sur Athènes

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Sensations fortes : saut en parachute, pilotage voiture GT sur circuit, moto, Sport : pilates, running, Loisirs : activités manuelles et créatives, Apprentissages : piano, cuisine