Consultante en transformation digitale

Né(e) en 2001 · 75000 Paris · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2502212032

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : Ile de France

Mobilité : sur toute la région

Rémunération : a étudier

Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — KEDGE Business School

Master spécialisé - Marketing Digital et Data science Cours principaux: Web Analytics, Digital Marketing, Publicité programmatique, Business intelligence & data base, SQL, HTML, AI-driven marketing, UX design & ergonomie web, Economie digitale & business model, Product management

12/2023 — Bac +5 — Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque - Côte d'Opale (ISCID-CO)

Double Master : Marketing et Commerce International En double diplomation avec l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion à Agadir, Maroc

12/2020 — Lycée Omar Al Khayyam

Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles de commerce Filière Economie et Commerce Option Technologique

Expériences professionnelles

09/2023 - à ce jour — Chef de Projet Digital (Alternance)

Pilotage de projets digitaux, incluant la création de sites web et de plateformes événementielles pour des campagnes marketing. Accompagnement des équipes métiers dans la conception et l'organisation des activités opérationnelles. Garantie de la qualité des livrables, du respect des délais, des coûts et de la coordination entre les différents acteurs des projets. Analyse des KPI et suivi des performances des projets.

09/2022 - 09/2023 — Business manager B2B (Alternance)

Digitalisation de la gestion du stock sur FlowOne (ERP). Analyse des KPI et des données de ventes pour identifier les tendances et optimiser les stratégies commerciales. Gestion du ERP. Gestion du service clients B2B.

05/2022 - 07/2022 — Chargée d'affaires B2B (Stage)

Gestion du SEO et création éditoriale. Analyse des KPI sur GA4 et Google Search Console. Conception graphique, incluant la création de flyers et bannières. Gestion du logiciel CRM. Pilotage des projets de prospection.

Langues

Arabe (maternelle), Français (maternelle), Anglais (notions)

Atouts

Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Figma, Canva, Digitaleo, Mailchimp, Adobe Photoshop, Qlik Sense, SQL, HTML, CSS, CRM, Pack Office, Microsoft Azure AI Fundamentals, Google Ads Certification, HubSpot Content Marketing, HubSpot Inbound Marketing

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.