

Né le 01/01/2001
75000 Paris
0 à 1 an d'expérience
Réf : 2502212032



Consultante en transformation digitale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à KEDGE Business School

Master spécialisé - Marketing Digital et Data science Cours principaux: Web Analytics, Digital Marketing, Publicité programmatique, Business intelligence & data base, SQL, HTML, AI-driven marketing, UX design & ergonomie web, Economie digitale & business model, Product management

12/2023 : Bac +5 à Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque - Côte d'Opale (ISCID-CO)

Double Master : Marketing et Commerce International En double diplomation avec l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion à Agadir, Maroc

12/2020 : à Lycée Omar Al Khayyam

Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles de commerce Filière Economie et Commerce Option Technologique

Expériences professionnelles

09/2023 à ce jour :

Chef de Projet Digital (Alternance) chez Izmocars sur Boulogne-billancourt

Pilotage de projets digitaux, incluant la création de sites web et de plateformes événementielles pour des campagnes marketing. Accompagnement des équipes métiers dans la conception et l'organisation des activités opérationnelles. Garantie de la qualité des livrables, du respect des délais, des coûts et de la coordination entre les différents acteurs des projets. Analyse des KPI et suivi des performances des projets.

09/2022 - 09/2023 :

Business manager B2B (Alternance) chez Equinoxio Fleurs sur Calais

Digitalisation de la gestion du stock sur FlowOne (ERP). Analyse des KPI et des données de ventes pour identifier les tendances et optimiser les stratégies commerciales. Gestion du ERP. Gestion du service clients B2B.

05/2022 - 07/2022 :

Chargée d'affaires B2B (Stage) chez Bernhardt Packaging & Process sur Wimille

Gestion du SEO et création éditoriale. Analyse des KPI sur GA4 et Google Search Console. Conception graphique, incluant la création de flyers et bannières. Gestion du logiciel CRM. Pilotage des projets de prospection.

Langues

Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis B