Brand Manager

59230 Château L'abbaye · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 250222135304

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Hauts-de-France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2006-12-31 — Bac +5 — American University of Technology (AUT)
Maîtrise en Gestion et Sciences Commerciales
2003-12-31 — Bac +3 — Université Saint Esprit de Kaslik (USEK)
Licence en Gestion et Sciences Commerciales

Expériences professionnelles

2019-01-01 - 2024-12-31 — Spécialiste Senior en Marketing
Planifier, mettre en œuvre et analyser les activités de Marketing liées à la chaîne de supermarchés SPINNEYS.
2015-01-01 - 2018-12-31 — Brand Manager
Marketing de la marque 'CANDIA' de produits frais distribués dans les chaînes de supermarchés au Liban.
2011-01-01 - 2014-12-31 — Directeur Gérant
Gérance de mon propre magasin de fournitures de bureau.
2010-01-01 - 2010-12-31 — Spécialiste en Marketing
Marketing de la marque 'IRSHAD' de fruits et légumes dans le cadre d'un projet d'aide aux agriculteurs.
2006-01-01 - 2009-12-31 — Consultant de Ventes
Vente de marques locales et importées de mobilier de bureau.
2004-01-01 - 2006-12-31 — Coordinateur Marketing
Gestion de la marque 'CAMPANIA' de produits organiques dans le cadre d'un projet de développement agricole.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Langue maternelle)

Atouts

Négociation, Gestion de marque, Stratégie de Vente, Marketing, Gestion de budget, Analyse des ventes, Gestion de projet

Loisirs

Participation à des événements tels que Horeca Liban, Irak Agrofood, Marathon de Beyrouth, Assistance à des séminaires internationaux

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.