

75000 Paris  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 2502230115



## Chef de produit / chef de marque

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2024** : Bac +5 à SKEMA BUSINESS SCHOOL  
Master (Marketing et actions commerciales)

**12/2023** : Bac +5 à ESC TROYES  
Master grande école (Retail management et marketing produit)

**12/2023** : Bac +5 à ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION  
Master spécialisé (Manager marketing data et commerce électronique)

### Expériences professionnelles

---

**09/2023 - 09/2024** :

Chef de marque Ray-Ban Authentic/Stellest chez Essilorluxottica sur Paris

Définir le positionnement, la stratégie de promotion et former les équipes terrain et sédentaires. Élaborer et mettre en oeuvre des plans d'action pour accroître la notoriété BtoC, l'adhésion BtoB, les prescriptions et la part de marché. Suivre et analyser les performances des marques, ajuster la stratégie en fonction des KPIs. Réaliser des études de marché, analyser les résultats et rédiger les rapports associés. Concevoir et déployer des supports marketing transversaux BtoB/BtoC, ainsi que des campagnes 360°.

**08/2022 - 08/2023** :

Chef de produit international HP/Xerox chez Antalis

Gérer le cycle de vie des produits et assurer leur développement sur les marchés internationaux. Assurer la gestion quotidienne du mix marketing: packaging, produits, promotions, communication. Définir et piloter la mise en oeuvre du plan de communication. Suivre et analyser les performances produits.

**03/2021 - 08/2021** :

Assistante chef de produit chez Carrefour

Participer au développement des produits. Suivre le dossier qualité en lien avec les ingénieurs. Préparer les briefs pack avec les spécialistes packaging. Suivre et analyser les performances des produits.

**06/2020 - 09/2020** :

Assistante chef de produit chez Danone

Étudier les besoins et le comportement des cibles. Suivre et analyser les performances des produits. Élaborer et mettre en oeuvre des actions promotionnelles et des outils d'aide à la vente.

**06/2019 - 09/2019** :

Assistante direction achat chez L'office Chérifien Des Phosphates (ocp)

Gérer les relations fournisseurs. Suivre les procédures administratives et logistiques des achats. Élaborer les

tableaux de bord nécessaires à la bonne gestion des achats.

## **Langues**

---

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Voyages, Bénévolat, Culture générale, Art culinaire