Chef de produit / Chef de marque

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2502230115

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — SKEMA BUSINESS SCHOOL
Master (Marketing et actions commerciales)
12/2023 — Bac +5 — ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION
Master spécialisé (Manager marketing data et commerce électronique)
12/2023 — Bac +5 — ESC TROYES
Master grande école (Retail management et marketing produit)

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chef de marque Ray-Ban Authentic/Stellest
Définir le positionnement, la stratégie de promotion et former les équipes terrain et sédentaires. Élaborer et mettre en œuvre des plans d'action pour accroître la notoriété BtoC, l'adhésion BtoB, les prescriptions et la part de marché. Suivre et analyser les performances des marques, ajuster la stratégie en fonction des KPIs. Réaliser des études de marché, analyser les résultats et rédiger les rapports associés. Concevoir et déployer des supports marketing transversaux BtoB/BtoC, ainsi que des campagnes 360°.
08/2022 - 08/2023 — Chef de produit international HP/Xerox
Gérer le cycle de vie des produits et assurer leur développement sur les marchés internationaux. Assurer la gestion quotidienne du mix marketing: packaging, produits, promotions, communication. Définir et piloter la mise en œuvre du plan de communication. Suivre et analyser les performances produits.
03/2021 - 08/2021 — Assistante chef de produit
Participer au développement des produits. Suivre le dossier qualité en lien avec les ingénieurs. Préparer les briefs pack avec les spécialistes packaging. Suivre et analyser les performances des produits.
06/2020 - 09/2020 — Assistante chef de produit
Étudier les besoins et le comportement des cibles. Suivre et analyser les performances des produits. Élaborer et mettre en œuvre des actions promotionnelles et des outils d'aide à la vente.
06/2019 - 09/2019 — Assistante direction achat
Gérer les relations fournisseurs. Suivre les procédures administratives et logistiques des achats. Élaborer les tableaux de bord nécessaires à la bonne gestion des achats.

Langues

Français (courant), Anglais (maternelle), Arabe (maternelle), Espagnol (courant)

Atouts

Pack Microsoft Office, SAP, Power BI, Qlikview/Qliksens, Photoshop CC, Visual Studio, IBM SPSS Statistics, Figma, Sphinx, Sensibilisation aux panels consommateurs et distributeurs, Aptitude à travailler en équipe, Esprit d'analyse et de synthèse, Maîtrise des outils de bureautique informatiques

Loisirs

Voyages, Bénévolat, Culture générale, Art culinaire

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.