Responsable Marketing

64000 Pau · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2502230304

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2012 — Bac +5 — ESSCA, Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d’Angers
Master 2 Marketing PGC
12/2011 — Bac +3 — Vrije Universiteit
Master 1 Marketing

Expériences professionnelles

09/2022 - à ce jour — Responsable Marketing GMS

Recommandation et déploiement de la stratégie MT/LT sur les catégories viandes et foies gras de canard, management et développement des compétences d’une équipe de 7 personnes, principaux résultats : Leader sur la viande de canard, innovations générant +3,7M€ CA additionnel sur 1 an.

09/2021 - 08/2022 — Category Manager GMS

Revue catégorielle et stratégie de développement à 3 ans, revue d’enseigne et plan de développement business pour les enseignes Auchan, Coop U et EMC.

10/2020 - 05/2021 — Chef de Groupe Marketing GMS/GSS

01/2013 - 09/2020 — Chef de Produits Marketing GMS & RHD

Langues

Français (maternelle), Anglais (notions), Espagnol (notions)

Atouts

Plan moyen terme (PMT), Stratégie et structuration de la dynamique innovation, Activation et Comm. 360°, Etudes, Management – Développement des compétences, Vision « hélicoptère », Orienté résultat, Analytique, pragmatique, Organisé, Relationnel, bon communicant, Engagé, dynamique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.