

31100 Toulouse
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2502231615

Responsable marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

Formations

Bac +2 à Université Paul Sabatier (Toulouse 3)
DUT Métier du Multimédia et de l'INTERNET

Bac +3 à Université Jean Moulin (Lyon 3)
Licence 3 Information et Communication - Métiers de l'information et du document numérique

Bac +5 à Université Toulouse 1 Capitole
Master 2 Information et Communication - Administration et Gestion de la Communication

Expériences professionnelles

01/2019 - 12/2023 :

Responsable Marketing et Développement chez Matécito sur Toulouse
Création et développement de la boisson 'Matécito'. Développement et commercialisation d'un portefeuille client BtoB de +300 points de ventes, création et gestion d'un site e-commerce BtoC, mise en place de la stratégie marketing digitale et physique.

01/2018 - 12/2018 :

Responsable Marketing et Développement chez Biomate sur Castres
Création et développement de la marque de matés et d'infusions Biomate. Développement et commercialisation d'un portefeuille client BtoB de +100 points de ventes en France et à l'internationale, création et gestion d'un site e-commerce BtoC international.

01/2017 - 12/2017 :

Consultant en Communication Stratégique chez Ama sur Toulouse
Projet de communication sur l'Association à la Médiation Animale. Communication print et digitale, conseils, stratégies, webdesign.

01/2016 - 12/2016 :

Chargé de Communication Digitale chez Antigone sur Lyon
Création d'une stratégie digitale pour une maison d'édition. Veille, marketing, communication, planification, PAO, community management.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Finaliste du concours d'innovation C'Demain organisé par Groupe Casino, Médaille d'argent du salon international des produits bio Natexpo Paris