

92230 Gennevilliers  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 250224022604



## Chargé de projet en marketing digital

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**01/2024** : Bac +5 à Université Mouloud Mammeri  
Master 2 Analyse et Conception des Environnements Humains et Numériques

**01/2023** : Bac +5 à Université Paris 8  
Master 1 Management Marketing

### Expériences professionnelles

---

**03/2024 - 07/2024** :  
Chargé de projet de conception d'une Plateforme de coopération territoriale chez Le Postesource - Centre Numérique D'innovation Sociale (cnis) sur Aubervilliers

**01/2023 - 12/2023** :  
Chargé de recensement général de la population et de l'habitat chez Office National Des Statistiques (ons)  
Collecter et vérifier les données sur le terrain, puis les saisir dans les systèmes informatiques.

**11/2021 - 12/2021** :  
Vendeur conseil en grande distribution chez Dylia Market sur Tizi-ouzou  
Surveiller les niveaux de stock, signaler les ruptures, et participer au réapprovisionnement. Assurer la mise en rayon des produits, et garantir que les prix sont affichés correctement.

**07/2021 - 10/2021** :  
Chargé de marketing chez Société Nationale De L'électricité Et Du Gaz (sonelgaz) sur Tizi-ouzou  
Élaborer et mettre en oeuvre le plan d'action marketing pour les produits, solutions et services de Sonelgaz. La conception et à l'organisation d'événements clients : salons professionnels et des journées portes ouvertes, qui ont permis de toucher plus de 2 500 clients potentiels. Construire et mettre à jour des tableaux de suivi de l'activité marketing. Assurer une veille concurrentielle : s'informer sur la réglementation et les tendances du marché, réaliser des benchmarks.

**02/2021 - 06/2021** :  
Assistant commercial chez Ets Djemai Infotel 246 sur Tizi-ouzou  
Assuré la saisie des commandes, vérifié les références, les prix et la disponibilité des articles. Préparer et établir des propositions commerciales, rédiger les offres de prix, élaborer des devis. La mise à jour des adresses, contacts, tarifs, etc. dans le système de gestion de l'entreprise. Gérer les ventes depuis les commandes jusqu'aux livraisons.

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe/Kabyle (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Passion du digital, Esprit d'innovation, Stratégie marketing