Chargé de projet en marketing digital

92230 Gennevilliers · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250224022604

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-01-01 — Bac +5 — Université Mouloud Mammeri
Master 2 Analyse et Conception des Environnements Humains et Numériques
2023-01-01 — Bac +5 — Université Paris 8
Master 1 Management Marketing

Expériences professionnelles

2024-03-01 - 2024-07-31 — Chargé de projet de conception d’une Plateforme de coopération territoriale
2023-01-01 - 2023-12-31 — Chargé de recensement général de la population et de l'habitat
Collecter et vérifier les données sur le terrain, puis les saisir dans les systèmes informatiques.
2021-11-01 - 2021-12-31 — Vendeur conseil en grande distribution
Surveiller les niveaux de stock, signaler les ruptures, et participer au réapprovisionnement. Assurer la mise en rayon des produits, et garantir que les prix sont affichés correctement.
2021-07-01 - 2021-10-31 — Chargé de marketing
Élaborer et mettre en œuvre le plan d’action marketing pour les produits, solutions et services de Sonelgaz. La conception et à l'organisation d'événements clients : salons professionnels et des journées portes ouvertes, qui ont permis de toucher plus de 2 500 clients potentiels. Construire et mettre à jour des tableaux de suivi de l’activité marketing. Assurer une veille concurrentielle : s’informer sur la réglementation et les tendances du marché, réaliser des benchmarks.
2021-02-01 - 2021-06-30 — Assistant commercial
Assuré la saisie des commandes, vérifié les références, les prix et la disponibilité des articles. Préparer et établir des propositions commerciales, rédiger les offres de prix, élaborer des devis. La mise à jour des adresses, contacts, tarifs, etc. dans le système de gestion de l’entreprise. Gérer les ventes depuis les commandes jusqu’aux livraisons.

Langues

Anglais (Courant), Arabe (Langue maternelle), Kabyle (Langue maternelle)

Atouts

Analyse des besoins, Définition des objectifs, Conception de maquettes, Prototype de site web, Modèle économique, Gestion de projet agile, Techniques de vente, Maîtrise de la suite Office, Suite Adobe, Logiciels de graphisme, VS CODE, GitHub, GitLab, Outils de veille

Permis

Permis B

Loisirs

Passion du digital, Esprit d'innovation, Stratégie marketing

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.