

91270 Vigneux-sur-seine
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2502240247



Key account manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2010 : Bac +5 à INSTITUT ARCA
Master 2 en Management et Stratégies d'Entreprise

12/2008 : Bac +3 à RISE Evry
Licence Marketing Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing

12/2007 : CAP à Lycée Jean Lurçat
BTS en Négociation et Relation client

Expériences professionnelles

04/2017 à ce jour :

Responsable développement solutions SAAS pour CSE chez Sodexo Pass France Devenu Gladys
Développement du portefeuille client de 7,2M€ (+2%). Prospection, négociation et contrats signés (+890 K €).
Pilotage de l'activité commerciale et gestion des risques. Gestion des projets de digitalisation des CSE/COS.
Réponses aux mises en concurrence et soutenance. Développement du réseau d'influence auprès des élus.

10/2016 - 02/2017 :

Responsable commercial chez Minedesavoir
Développement des projets de formations et digitaux +400K€. Conception et déploiement des parcours de formation. Développement des partenariats.

02/2015 - 10/2016 :

Chargé de développement des solutions digitales chez Demos
Détection des projets de formations digitales +1,1M€. Prises de rendez-vous, présentation des solutions.
Négociation, closing et participation aux événements (Projet Yied Management et animation des réseaux).
Animation de l'équipe projet et veille concurrentielle.

01/2013 - 01/2015 :

Chef de secteur chez Total Gr
Gestion et développement du portefeuille 4,5M€. Prospection, négociation et contrats signés (928k € +19%).
Analyse financière et gestion des risques (+261k€). Planification et suivi des actions marketing. Développement du réseau Total accès. Reporting au N+1 et mise à jour du CRM.

01/2009 - 04/2012 :

Chef de projet e-business chez Groupe Afnor
Développement du portefeuille 1,4M€. Prospection, négociation et contrats signés (+500K€). Gestion des campagnes d'e-mailing et réseaux sociaux. Optimisation, animation du site Internet et webmarketing.

Management et gestion des sous-traitants.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Empathique, Culture de la performance, Créativité