Traffic Manager / Chargée de Marketing opérationnel

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250224035803

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Rocket School
Bootcamp numérique - Growth Hacking
12/2021 — Bac +5 — Ecole Supérieure de Publicité
Master 2 Expert Stratégies digitales & e-commerce
12/2020 — Bac +3 — Ecole Supérieure de Publicité
Master I Digital content & Planning stratégique
12/2018 — Bac +2 — IUT Marne-la-Vallée
DUT Techniques de commercialisation

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2022 — Chargée de Marketing opérationnel

Assurer la croissance du CA sur les sites Sushi Shop (France & Benelux). Monitorer les différents sites web et garantir leur bon fonctionnement. Construire la stratégie E-Commerce : acquisition, conversion, fidélisation.

01/2022 - 12/2024 — Assistante Commerciale

Accueil téléphonique et physique. Assurer l'assistanat de différents commerciaux. Gestion des agendas : Call clients, réunions, séminaires... Gestion des supports de réunions : Slides, documentations physiques. Rédaction de comptes rendus.

01/2020 - 12/2022 — Assistante commerciale & marketing

Suivi des plannings des opérations commerciales (online, offline). Collaboration avec le manager sur les briefs créatifs. Relecture et vérification des supports de communication internes et externes (brochures, catalogues, flyers, PLV, déclinaisons web...).

01/2019 - 12/2020 — Chargée de programmation digitale

01/2018 - 12/2019 — Traffic Manager

Planification de la programmation digitale sur la plateforme MYTF1VOD. Optimiser la visibilité et la rentabilité du contenu. Analyse et reporting hebdomadaire des performances des titres. Gestion d'emailing promotionnel (BDD de 1,3 millions de pers).

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Pack Office, Outils CRM, Gestion des relations clients, Suivi des commandes et des livraisons, Préparation des devis et factures, Traitement des appels et emails, Planification et gestion des agendas, Saisie et mise à jour des bases de données, Élaboration de rapports et reporting, Traitement des dossiers administratifs, Force de proposition, Autonome, Aisance relationnelle

Loisirs

Analyse des données de trafic et de génération de leads, Optimisation de l’expérience utilisateur sur les sites e-commerce, Développement de nouvelles mécaniques d’animation commerciale

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.