

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250224035803

Traffic manager / chargée de marketing opérationnel

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2023 : à Rocket School

Bootcamp numérique - Growth Hacking

12/2021 : Bac +5 à Ecole Supérieure de Publicité

Master 2 Expert Stratégies digitales & e-commerce

12/2020 : Bac +3 à Ecole Supérieure de Publicité

Master I Digital content & Planning stratégique

12/2018 : Bac +2 à IUT Marne-la-Vallée

DUT Techniques de commercialisation

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2024 :

Assistante Commerciale chez Primelis

Accueil téléphonique et physique. Assurer l'assistanat de différents commerciaux. Gestion des agendas : Call clients, réunions, séminaires... Gestion des supports de réunions : Slides, documentations physiques. Rédaction de comptes rendus.

01/2022 - 12/2022 :

Chargée de Marketing opérationnel chez Sushi Shop

Assurer la croissance du CA sur les sites Sushi Shop (France & Benelux). Monitorer les différents sites web et garantir leur bon fonctionnement. Construire la stratégie E-Commerce : acquisition, conversion, fidélisation.

01/2020 - 12/2022 :

Assistante commerciale & marketing chez Côté Sushi

Suivi des plannings des opérations commerciales (online, offline). Collaboration avec le manager sur les briefs créatifs. Relecture et vérification des supports de communication internes et externes (brochures, catalogues, flyers, PLV, déclinaisons web...).

01/2019 - 12/2020 :

Chargée de programmation digitale chez Tf1

01/2018 - 12/2019 :

Traffic Manager chez L'étudiant

Planification de la programmation digitale sur la plateforme MYTF1VOD. Optimiser la visibilité et la rentabilité du contenu. Analyse et reporting hebdomadaire des performances des titres. Gestion d'emailing promotionnel (BDD de 1,3 millions de pers).

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Analyse des données de trafic et de génération de leads, Optimisation de l'expérience utilisateur sur les sites e-commerce, Développement de nouvelles mécaniques d'animation commerciale