

**75000 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250224035803**

## Traffic manager / chargée de marketing opérationnel

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2023** : à Rocket School  
Bootcamp numérique - Growth Hacking

**12/2021** : Bac +5 à Ecole Supérieure de Publicité  
Master 2 Expert Stratégies digitales & e-commerce

**12/2020** : Bac +3 à Ecole Supérieure de Publicité  
Master I Digital content & Planning stratégique

**12/2018** : Bac +2 à IUT Marne-la-Vallée  
DUT Techniques de commercialisation

### Expériences professionnelles

---

**01/2022 - 12/2024 :**  
Assistante Commerciale chez Primelis  
Accueil téléphonique et physique. Assurer l'assistanat de différents commerciaux. Gestion des agendas : Call clients, réunions, séminaires... Gestion des supports de réunions : Slides, documentations physiques. Rédaction de comptes rendus.

**01/2022 - 12/2022 :**  
Chargée de Marketing opérationnel chez Sushi Shop  
Assurer la croissance du CA sur les sites Sushi Shop (France & Benelux). Monitorer les différents sites web et garantir leur bon fonctionnement. Construire la stratégie E-Commerce : acquisition, conversion, fidélisation.

**01/2020 - 12/2022 :**  
Assistante commerciale & marketing chez Côté Sushi  
Suivi des plannings des opérations commerciales (online, offline). Collaboration avec le manager sur les briefs créatifs. Relecture et vérification des supports de communication internes et externes (brochures, catalogues, flyers, PLV, déclinaisons web...).

**01/2019 - 12/2020 :**  
Chargée de programmation digitale chez Tf1

**01/2018 - 12/2019 :**  
Traffic Manager chez L'étudiant  
Planification de la programmation digitale sur la plateforme MYTF1VOD. Optimiser la visibilité et la rentabilité du contenu. Analyse et reporting hebdomadaire des performances des titres. Gestion d'emailing promotionnel (BDD de 1,3 millions de pers).

## **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Analyse des données de trafic et de génération de leads, Optimisation de l'expérience utilisateur sur les sites e-commerce, Développement de nouvelles mécaniques d'animation commerciale