Chargée Marketing et Communication

Né(e) en 1997 · 92000 Nanterre · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2502241647

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2021 — Bac +5 — Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens
Master en Management et Gestion Opérationnelle de l'Entreprise
01/2020 — Bac +5 — Université of Carthage - IHEC
Master en Entrepreneuriat
01/2019 — Bac +3 — Université of Carthage - IHEC
Licence en Sciences de Gestion spécialité Marketing

Expériences professionnelles

01/2022 - 01/2024 — Chargée Marketing et Communication (CDI)

Conception graphique, Conception graphique packaging, Création de flyers, brochures, catalogues, etc., Conception d'une maquette (UX) pour site marchand, Conception de signalétiques pour salons, Création de contenus pour les canaux digitaux, Retouche des shootings photos, Gestion de projets & réflexion stratégique, Gestion des prestataires, Déploiement d'un stratégie de contenus pour les différents canaux digitaux, Gestion et mise à jour du site web (WordPress), Suivi et pilotage de la refonte du site web, Optimisation SEO / SEA, Veille concurrentielle.

01/2021 - 05/2021 — Chargée Communication (Stagiaire)

Bâtir le catalogue des offres & le Brand Book, Gestion des réseaux sociaux, Redéfinition de l'identité de la marque, Bâtir la stratégie d'engagement réseaux sociaux, Création de contenus (Photos, vidéos & articles).

01/2021 - 01/2022 — Chargée Marketing et Communication (Altern)

Gestion des réseaux sociaux, Création de contenus digitaux, Génération et gestion de leads, Gestion des campagnes e-mailing, Participation à l'A/B testing sur l'application, Rédaction des argumentaires de vente.

01/2019 - 10/2020 — Assistante en Marketing et prospection (CDD)

Génération de leads, Création/Analyse des enquêtes satisfaction clients, Création des campagnes emailing, Création des supports digitaux, Création de flyers/livrets.

Langues

Arabe (maternelle), Français (maternelle), Anglais (courant), Italien (moyen)

Atouts

Gestion des réseaux sociaux, Création de contenus digitaux, Génération et gestion de leads, Gestion des campagnes e-mailing, A/B testing, Rédaction des argumentaires de vente, Création/Analyse des enquêtes satisfaction clients, Création de supports digitaux, Canva, Google Ads, Google Analytics, Photoshop, Premiere Pro, Indesign, Illustrator

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.