

Né le 18/07/1997  
**92340 Bourg La Reine**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2502241651**



## Chef de projet digital - data analyst

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**09/2023** : Bac +5 à ICD Business School

Master programme grande école en E-business et marketing digital

**09/2021** : Bac +3 à CFA Codis

Bachelor ICD responsable commercial et marketing

**08/2020** : Bac +2 à CFA Codis

BTS Négociation Digitalisation Relation Client

**06/2017** : Bac à EPMTTH

Baccalauréat professionnel restauration

### Expériences professionnelles

**01/2024 à ce jour :**

Chef de projet digital - data analyst chez Beyable sur Paris

Accompagnement des clients dans la gestion de leur site Web. Conception de scénarios pour améliorer le parcours de navigation et augmenter la conversion sur les sites clients. Audit des sites clients par l'identification et l'analyse des données des sites (exploitation d'un dataLayer, d'un flux produit, d'une base de données). Analyse des performances scénarios, reporting et propositions de pistes d'optimisations.

**09/2021 - 09/2023 :**

Chef de projet CRM chez Infopro Digital sur Antony

Accompagnement et gestion des clients internationaux (7 pays : FR, UK, BE, NL, IT, SP, PT) pour leurs campagnes de génération de leads qualifiés. Définition de la stratégie Emailing : Management et amélioration des campagnes (paramétrage, tests et suivi des performances). Optimisation du funnel d'activation. Cogestion des campagnes Paid (facebook ads, Google ads). Coordination des contenus et réalisation des campagnes en collaboration avec le Pôle Création. Reportings, suivi des KPIs, analyses et bilans de campagnes.

**09/2020 - 09/2021 :**

Account manager chez Cision sur Saint-denis

Gestion d'un portefeuille de 450 comptes B to B, pour leur fournir des services de suivi de campagnes publicitaires et d'accès à des bases de données journalistiques. Négociation et revalorisation de contrats clients. Détection des opportunités et des besoins client. Mise en place d'action de satisfaction et de fidélisation client. Accompagnement de la mise en oeuvre de la stratégie commerciale globale de l'entreprise notamment liée aux différents rachats d'entreprises partenaires. Mise en oeuvre des stratégies de migration client et d'évolution client vers les nouveaux outils.

**09/2019 - 08/2020 :**

**Inside sales chez Demos Formations sur La Défense**

Gestion d'un portefeuille clients en B to B dans de leur besoin de formations professionnelles. Prospection téléphonique, conquête et reconquête clients. Traitement des leads et rédaction de devis. Co-gestion des campagnes de relance client avec l'équipe Marketing.

**07/2019 - 08/2019 :**

**Chargé de clientèle chez Zehnder sur Evry**

Gestion de la Relation Client. Mise en place de reportings. Suivis des commandes et des contrats.

**09/2018 - 03/2019 :**

**Commercial caviste chez Métro sur Vitry-sur-seine**

Gestion et mise en place d'événement (foire au vin, fêtes de fin d'année). Conseil client sur les produits/services. Négociation avec les fournisseurs pour optimisation des fêtes de fin d'années.

**10/2017 - 02/2018 :**

**Conseiller clients chez Nicolas sur Crétteil**

Conseil client sur les produits.

## **Langues**

---

Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

Cuisine, Cinéma, E-sport, Boxe, Musculation, Football