Chef de projet digital – data analyst

Né(e) en 1997 · 92340 Bourg La Reine · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2502241651

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2023 — Bac +5 — ICD Business School
Master programme grande école en E-business et marketing digital
09/2021 — Bac +3 — CFA Codis
Bachelor ICD responsable commercial et marketing
08/2020 — Bac +2 — CFA Codis
BTS Négociation Digitalisation Relation Client
06/2017 — Bac — EPMTTH
Baccalauréat professionnel restauration

Expériences professionnelles

01/2024 - à ce jour — Chef de projet digital – data analyst
Accompagnement des clients dans la gestion de leur site Web. Conception de scénarios pour améliorer le parcours de navigation et augmenter la conversion sur les sites clients. Audit des sites clients par l'identification et l'analyse des données des sites (exploitation d'un dataLayer, d'un flux produit, d'une base de données). Analyse des performances scénarios, reporting et propositions de pistes d'optimisations.
09/2021 - 09/2023 — Chef de projet CRM
Accompagnement et gestion des clients internationaux (7 pays : FR, UK, BE, NL, IT, SP, PT) pour leurs campagnes de génération de leads qualifiés. Définition de la stratégie Emailing : Management et amélioration des campagnes (paramétrage, tests et suivi des performances). Optimisation du funnel d'activation. Cogestion des campagnes Paid (facebook ads, Google ads). Coordination des contenus et réalisation des campagnes en collaboration avec le Pôle Création. Reportings, suivi des KPIs, analyses et bilans de campagnes.
09/2020 - 09/2021 — Account manager
Gestion d'un portefeuille de 450 comptes B to B, pour leur fournir des services de suivi de campagnes publicitaires et d'accès à des bases de données journalistiques. Négociation et revalorisation de contrats clients. Détection des opportunités et des besoins client. Mise en place d'action de satisfaction et de fidélisation client. Accompagnement de la mise en œuvre de la stratégie commerciale globale de l'entreprise notamment liée aux différents rachats d'entreprises partenaires. Mise en œuvre des stratégies de migration client et d'évolution client vers les nouveaux outils.
09/2019 - 08/2020 — Inside sales
Gestion d'un portefeuille clients en B to B dans de leur besoin de formations professionnelles. Prospection téléphonique, conquête et reconquête clients. Traitement des leads et rédaction de devis. Co-gestion des campagnes de relance client avec l'équipe Marketing.
07/2019 - 08/2019 — Chargé de clientèle
Gestion de la Relation Client. Mise en place de reportings. Suivis des commandes et des contrats.
09/2018 - 03/2019 — Commercial caviste
Gestion et mise en place d'événement (foire au vin, fêtes de fin d'année). Conseil client sur les produits/ services. Négociation avec les fournisseurs pour optimisation des fêtes de fin d'années.
10/2017 - 02/2018 — Conseiller clients
Conseil client sur les produits.

Langues

Anglais (notions), Espagnol (notions)

Atouts

Pack office, Excel, CRM, SAP, Salesforce, Power Bi, InDesign, Photoshop, Adobe Premier Pro, Python, CSS, HTML, Travail d’équipe, Créativité, Prises d’initiatives, Force de persuasion, Esprit analytique, Fibre commerciale, Adaptabilité

Permis

Permis B

Loisirs

Cuisine, Cinéma, E-sport, Boxe, Musculation, Football

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.