Chargée de Marketing et Communication

31100 Toulouse · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2502250027

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Occitanie
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2023 — Bac +5 — Montpellier Business School
Master 2 Programme Grandes Écoles
Bac
Baccalauréat Série Scientifique Option européenne anglais
Bac +2 — IUT de Montpellier Sète
DUT Gestion des entreprises et des administrations
Bac +3 — IAE de Montpellier / University of the West of Scotland
Erasmus DUETI (Double diplôme) L3 Management et sciences technologiques

Expériences professionnelles

01/2022 - 06/2023 — Chargée de Marketing et Communication
09/2021 - 06/2023 — Assistante Marketing / Communication en alternance
Support & analyse expertise structurelle technique aéronef (avion de ligne A321)
04/2021 - 06/2021 — Assistante Marketing / Communication en alternance

Langues

Anglais (courant), Espagnol (moyen)

Atouts

Gérer un plan marketing BtoBtoC, Elaborer un plan média, Analyser et évaluer les KPI, Réalisation de campagnes d'emailing, Développer et améliorer les outils d'aide à la vente, Répondre aux demandes marketing en interne et externe, Réaliser des études de marché / analyse des données sociaux économiques, Gestion d'évènement, Mise en place d'un système de veille concurrentielle, Définir l'image de l'entreprise, Inbound marketing, Création de campagnes marketing et rapports mensuels, Développer des partenariats, Créer des sondages de satisfaction clients, Community management, Création de visuels

Loisirs

Photographie, Sport, Voyage de césure en Asie du Sud-Est

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.