Commercial

75000 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250225005703

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2020 — Bac +5 — EMLV & IIM Pôle Léonard de Vinci
Double Master Digital Marketing & Data Analytics
01/2018 — Bac +3 — Digital Campus Paris
Licence Chef de projet multimédia spécialisé en UX Design

Expériences professionnelles

05/2023 - 01/2024 — Product Owner

05/2020 - 04/2023 — Manager Acquisition Digital & Growth Hacking

Management d'Équipe & Gestion de Projets: Piloter une équipe de production digitale de 8 personnes (vidéaste, développeur, rédacteur, et UX designer) en les alignant avec la vision business. Former les membres de l'équipe et améliorer les pratiques agiles. Coordonner les intervenants et les prestataires pour optimiser les canaux d'acquisition et gérer la stratégie de go-to-market. Growth Hacking : Optimiser le tunnel de conversion en automatisant le CRM avec des outils no-code. Élaborer des stratégies growth (SEA, SEO, SMO, cold emailing, scraping). Piloter des campagnes digitales (SMS, emailing). UX/UI Design : Optimiser l'expérience utilisateur et développer les processus UX au sein de l'entreprise. Réaliser des recherches utilisateurs, définir les personas pour plus de 20 produits. Créer des prototypes et les valider à l'aide de l'AB test. Analyse de Données : Analyser les KPI clients et produits (CRM, Web, Data Analytics) et identifier les opportunités d'amélioration pour maximiser l'acquisition et la conversion des clients B2B/B2C. Optimiser le Suivi Agile : Animer les cérémonies (sprint plannings, daily meetings, rétrospectives, poker planning) pour un projet SAAS, et implémenter des outils de suivi efficaces. Conception UI/UX : Concevoir des interfaces intuitives à travers zonings, wireframes et prototypes, tout en améliorant le parcours utilisateur. Analyse des Besoins : Recueillir et formaliser les demandes fonctionnelles des utilisateurs métiers en coordonnant les ateliers. Gérer les Backlogs : Prioriser et rédiger les fonctionnalités en se basant sur les modèles de données, rédiger des user stories et scénarios d'acceptation, et organiser des ateliers de test avec les prestataires externes.

01/2017 - 04/2020 — Chef de projet Marketing digital

Stratégie Digitale : Optimiser l'acquisition et l'e-réputation en améliorant la stratégie SEO et en collaborant avec des prestataires externes. Coordonner les actions de ces prestataires. Développer et gérer les stratégies de campagnes d'emailing/newsletter pour 15 000 clients. Suivre KPI et analyser les résultats. UX/UI Design : Concevoir des Design Systems, wireframes et prototypes interactifs avec Figma. Réaliser des ateliers UX (qualitatives et quantitatives) pour comprendre les attentes métiers et clients. Créer des présentations, e-mailings, landing pages ainsi que des documents print et web. Développement Web : Créer 24 sites WordPress en HTML/CSS en collaboration avec le backend. Superviser les mises à jour et garantir la sécurité des sites. Gestion de Projets : Implémenter des processus agiles pour la création d'un CRM. Gérer les backlogs et rédiger les cahiers des charges et user stories. Superviser les phases de recette et planifier les comités de pilotage. Analyser les besoins et valider les livrables.

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Gestion de projet Agile (SCRUM & KANBAN), Jira, Confluence, Asana, Trello, Slack, Notion, Budgétisation,

Benchmark, Planification, Gestion du Backlog, Recherche Utilisateur, Priorisation, Marketing Digital & Data driven, SEO, SEA, SMO, Inbound Marketing, Growth Hacking, Zapier, Softr, A/B testing, Suivi de KPI, Google Analytics, CRM, Campaign, HTML5, CSS3, SQL, WordPress, Angular Material, Excel, Tableau, Hubspot, Zoho CRM, Développement et sécurisation des sites web, UX-UI Design PAO, Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD, Figma, Sketch, Canva

Loisirs

Escalade, Football, Musculation, Cinéphile, Analyse de films

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.