

75000 Paris  
3 à 5 ans d'expérience  
Réf : 250225005703



## Commercial

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**01/2020** : Bac +5 à EMLV & IIM Pôle Léonard de Vinci  
Double Master Digital Marketing & Data Analytics

**01/2018** : Bac +3 à Digital Campus Paris  
Licence Chef de projet multimédia spécialisé en UX Design

### Expériences professionnelles

**05/2023 - 01/2024** :  
Product Owner chez Acensi sur Maisons-alfort

**05/2020 - 04/2023** :  
Manager Acquisition Digital & Growth Hacking chez Groupe Pégase sur Tremblay-en-france  
Management d'Équipe & Gestion de Projets: Piloter une équipe de production digitale de 8 personnes (vidéaste, développeur, rédacteur, et UX designer) en les alignant avec la vision business. Former les membres de l'équipe et améliorer les pratiques agiles. Coordonner les intervenants et les prestataires pour optimiser les canaux d'acquisition et gérer la stratégie de go-to-market. Growth Hacking : Optimiser le tunnel de conversion en automatisant le CRM avec des outils no-code. Élaborer des stratégies growth (SEA, SEO, SMO, cold emailing, scraping). Piloter des campagnes digitales (SMS, emailing). UX/UI Design : Optimiser l'expérience utilisateur et développer les processus UX au sein de l'entreprise. Réaliser des recherches utilisateurs, définir les personas pour plus de 20 produits. Créer des prototypes et les valider à l'aide de l'AB test. Analyse de Données : Analyser les KPI clients et produits (CRM, Web, Data Analytics) et identifier les opportunités d'amélioration pour maximiser l'acquisition et la conversion des clients B2B/B2C. Optimiser le Suivi Agile : Animer les cérémonies (sprint plannings, daily meetings, rétrospectives, poker planning) pour un projet SAAS, et implémenter des outils de suivi efficaces. Conception UI/UX : Concevoir des interfaces intuitives à travers zonings, wireframes et prototypes, tout en améliorant le parcours utilisateur. Analyse des Besoins : Recueillir et formaliser les demandes fonctionnelles des utilisateurs métiers en coordonnant les ateliers. Gérer les Backlogs : Prioriser et rédiger les fonctionnalités en se basant sur les modèles de données, rédiger des user stories et scénarios d'acceptation, et organiser des ateliers de test avec les prestataires externes.

**01/2017 - 04/2020** :  
Chef de projet Marketing digital chez Sct Télécom sur Seine-saint-denis  
Stratégie Digitale : Optimiser l'acquisition et l'e-réputation en améliorant la stratégie SEO et en collaborant avec des prestataires externes. Coordonner les actions de ces prestataires. Développer et gérer les stratégies de campagnes d'emailing/newsletter pour 15 000 clients. Suivre KPI et analyser les résultats. UX/UI Design : Concevoir des Design Systems, wireframes et prototypes interactifs avec Figma. Réaliser des ateliers UX (qualitatives et quantitatives) pour comprendre les attentes métiers et clients. Créer des présentations, e-mailings, landing pages ainsi que des documents print et web. Développement Web : Créer 24 sites WordPress en HTML/CSS en collaboration avec le backend. Superviser les mises à jour et garantir la sécurité des sites. Gestion de Projets : Implémenter des processus agiles pour la création d'un CRM. Gérer les backlogs et rédiger les cahiers des charges et user stories. Superviser les phases de recette et planifier les comités de pilotage.

Analyser les besoins et valider les livrables.

## **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Escalade, Football, Musculation, Cinéphile, Analyse de films