Chef Produit Junior

31100 Toulouse · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2502250259

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Occitanie
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Burgundy School of Business
Master Programme Grande École Stratégie marketing & Business development
12/2022 — Bac +5 — ISG Toulouse
Master of Science Brand management, Business & Project management
12/2020 — Bac — Université Toulouse I Capitole
Licence Economie & Société

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2024 — Assistante Chef Produit Upstream IR

Élaboration du plan marketing pour le lancement de 4 machines (Gastro-entérologie, Pneumologie, ORL, Cardiologie) sur le marché EMEA. Veille concurrentielle et études de marché, analyses de données, benchmark et identification de nouveaux besoins et produits. Coordination des process avec les équipes R&D, réglementaire et scientifique pour définir le plan d'activation des innovations. Gestion du budget et suivi des partenaires externes (agences créatives, impressions, etc.). Création et présentation des campagnes de promotion des outils marketing B2B et commerciaux (aides de vente, argumentaires, formations, fiches techniques, etc.). Mise en œuvre de la stratégie marketing: organisation de salons, congrès, séminaires, webinars. Déploiement de la stratégie digitale: gestion du contenu du site internet. Suivi des performances des marchés (Sell in/Sell out). Analyse des KPI. Conduite d'enquêtes auprès des médecins et clients.

01/2021 - 12/2022 — Assistante Chef Produit Opérationnelle Cosmétique

Proposition d’un plan d’action pour le lancement de la marque MDD bio: Skinscare. Étude de la concurrence et analyse des besoins clients. Marketing mix: politique produit, prix, communication et distribution. Suivi du développement produit avec les laboratoires et fournisseurs. Organisation opérationnelle de la marque propre. Création de supports marketings: fiches produits, argumentaires. Réalisation d’une Newsletter mensuelle. Gestion des tableaux de dépenses. Suivi des tests de conformité et vérification des allégations produits. Analyse des ventes. Gestion du site internet: intégration des produits, prix et descriptif.

01/2020 - 12/2021 — Assistante Développement Vente Produit

Langues

Espagnol (moyen), Chinois (courant), Anglais (courant)

Atouts

Analyse de données, Pack Office (Word, Excel, PowerPoint), Sens du produit et de la vente, Gestion de projets, Canva, Apoline & BCP console

Loisirs

Développement de produits, Stratégie marketing, Innovation

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.