

31100 Toulouse
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2502250259



Chef produit junior

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à Burgundy School of Business
Master Programme Grande École Stratégie marketing & Business development

12/2022 : Bac +5 à ISG Toulouse
Master of Science Brand management, Business & Project management

12/2020 : Bac à Université Toulouse I Capitole
Licence Economie & Société

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2024 :
Assistante Chef Produit Upstream IR chez Ecolab sur Aubagne
Élaboration du plan marketing pour le lancement de 4 machines (Gastro-entérologie, Pneumologie, ORL, Cardiologie) sur le marché EMEA. Veille concurrentielle et études de marché, analyses de données, benchmark et identification de nouveaux besoins et produits. Coordination des process avec les équipes R&D, réglementaire et scientifique pour définir le plan d'activation des innovations. Gestion du budget et suivi des partenaires externes (agences créatives, impressions, etc.). Création et présentation des campagnes de promotion des outils marketing B2B et commerciaux (aides de vente, argumentaires, formations, fiches techniques, etc.). Mise en oeuvre de la stratégie marketing: organisation de salons, congrès, séminaires, webinars. Déploiement de la stratégie digitale: gestion du contenu du site internet. Suivi des performances des marchés (Sell in/Sell out). Analyse des KPI. Conduite d'enquêtes auprès des médecins et clients.

01/2021 - 12/2022 :
Assistante Chef Produit Opérationnelle Cosmétique chez Bôembio sur Toulouse
Proposition d'un plan d'action pour le lancement de la marque MDD bio: Skincare. Étude de la concurrence et analyse des besoins clients. Marketing mix: politique produit, prix, communication et distribution. Suivi du développement produit avec les laboratoires et fournisseurs. Organisation opérationnelle de la marque propre. Création de supports marketings: fiches produits, argumentaires. Réalisation d'une Newsletter mensuelle. Gestion des tableaux de dépenses. Suivi des tests de conformité et vérification des allégations produits. Analyse des ventes. Gestion du site internet: intégration des produits, prix et descriptif.

01/2020 - 12/2021 :
Assistante Développement Vente Produit chez Victor & Violette sur Toulouse

Langues

Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Chinois (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Développement de produits, Stratégie marketing, Innovation