

**75000 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2502250416**



## Chef de produit

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2023** : Bac +5 à Université Paris 1 Panthéon Sorbonne  
Master Marketing, Vente parcours études de marché et décisions marketing

### Expériences professionnelles

---

**09/2022 - 04/2023** :

Chargé d'étude chez Guerlain

Problématique : Les attentes des hommes de 18 à 29 ans et les produits de soin du visage. Etude du marché des cosmétiques : le marché international et le marché pour homme. Etude qualitative : guide d'entretien, réalisation des entretiens et analyses. Etude quantitative : rédaction et diffusion du questionnaire et analyses statistiques.

**01/2022 - 12/2023** :

Assistant Chef de Produit chez Tourtel Twist

Packaging : chef de projet rénovation packaging avec briefing agence créative, validation des masters, déclinaison sur chacun des liquides, suivi des chaînes graphiques et gestion du retroplanning avec les équipes internes de production. Analyse : suivi mensuel et analyse des performances de la marque et du marché, analyse des comportements d'achat des ménages et optimisation des outils d'analyse.

**07/2021 - 12/2021** :

Chargé d'études - Consumer Insights chez Gfk

Participation à la réalisation des études quantitatives ad hoc : test des questionnaires, lancement et suivi du terrain avec vérification des quotas, analyse des données, réalisation des supports de présentation.

Problématiques : tendances de consommation, notoriété, parcours d'achat.

**06/2020 - 08/2020** :

Chargé de Marketing chez Cryo 92

Community management : création des contenus (feed et story Instagram), recherche des temps forts (marronnier marketing), réponse aux messages. Influence : démarcher des sportifs dans le cadre de partenariat. Prospection : démarcher des entreprises et des salles de sport pour des collaborations. Newsletter : rédaction et envoi/ programmation des newsletters en lien avec les temps forts avec l'aide de Mailchimp.

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Centres d'intérêts

---

Musculation en salle, Trophée aventure en Ardèche, Soins visage, Décoration, Mode