Chef de produit marketing / E-Commerce

78140 Vélizy-Villacoublay · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2502250504

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — INSEEC MSc
MBA: Marketing & Brand Management
12/2022 — Bac +5 — SupCareer INSEEC
Master 2 : Stratégies Digitales & Management de Projet
12/2021 — Bac +5 — IAE de Perpignan
Master 1 & 2 en Management Sectoriel

Expériences professionnelles

10/2022 - 08/2023 — E-COMMERCE SALES LEAD

Coordonner la mise en œuvre du plan d'animations commerciales. Gestion d'inventaire et NPIs en collaboration avec la Category. Assurer un benchmark concurrentiel des animations pendant et hors périodes de soldes. Suivi animation commerciale : plan d'animation du site, e-merchandising, sorting rules, A/B tests. Suivi des principaux indicateurs web de manière hebdomadaire : KPI business et UX. Élaborer un Forecast pour chaque trimestre.

04/2021 - 09/2022 — CHEF DE PRODUIT MARKETING JUNIOR

Suivi et coordination des projets (développement packaging, tests des prototypes) en France et à l'international. Création de supports commerciaux et marketing pour le E-Store et Amazon (Contenu A+, Optimisation des fiches produits, Helium10 keywords...). Analyse et suivi des performances des gammes de produits afin de recommander des plans d'action. Assurer l'animation commerciale de la boutique Amazon (FBA) & Campagnes Amazon ADS. Reporting hebdomadaire (chiffres web, Amazon et base CRM).

05/2020 - 10/2020 — CHARGÉ MARKETING

Rédiger des articles, des blogs et des supports marketing pour renforcer la présence en ligne de Décathlon. Effectuer des analyses concurrentielles et identifier les tendances du marché. Suivi des actions mises en places et proposition des axes d'améliorations. Élaboration d'une stratégie marketing pour le lancement de nouveaux produits. Planifier et coordonner des événements promotionnels pour accroître la visibilité et booster les ventes. Production de contenus (sélection des prestataires, pilotage, shooting...).

04/2019 - 09/2019 — ASSISTANT COMMERCIAL

Gestion commerciale et administrative des dossiers de vente et de location. Gestion des niveaux de stock pour assurer la disponibilité. Contribuer à la création de présentations commerciales pour les clients et les partenaires. Répondre aux demandes de renseignements des clients et assurer un service clientèle exceptionnel. Assurer le suivi des commandes depuis la prise de commande jusqu'à la livraison.

Langues

Arabe (maternelle), Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Marketing, E-Commerce, Chef de produit, Digitalisation, Gestion de projets, JIRA, Magento, CMS, MS Office, Google Analytics, Facebook Ads, PMS, Trello

Permis

Permis B

Loisirs

Voyage, Sport, Moto

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.