

75000 Paris
0 à 1 an d'expérience
Réf : 250225054703



Chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à SKEMA Business School
Master en Management de Projet et de Programme

09/2023 : Bac +5 à Ecole Nationale De Commerce Et De Gestion
Master en marketing et actions commerciales

09/2023 : Bac +5 à Institut supérieur de commerce international de Dunkerque (ISCID-CO)
Master en marketing digital et e-business

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 :

Junior innovation project manager chez Worldline

Animation d'ateliers sur mesure selon les besoins clients. Définition des solutions, gestion de roadmap et validation des expériences. Gestion des demandes clients et planification des événements. Conduite d'ateliers et d'événements pour optimiser l'expérience client. Suivi des projets, intégration des solutions et validation avec les clients internes.

09/2022 - à ce jour :

Assistante web marketing chez Centre Européen De Formation

Benchmarking et veille concurrentielle sur l'offre et le parcours élève. Proposition et déploiement de la stratégie Social Media. Gestion de la relation avec les prestataires. Gestion des budgets et analyse des écarts. Animation et modération de la page LinkedIn, Facebook et Instagram de la marque. Amélioration continue de l'expérience apprenant.

05/2022 - 08/2022 :

Chargée du marketing digital et du Community management chez Teatap

Animation de la marque sur les réseaux sociaux et production de contenus. Proposition de concepts créatifs et refonte de l'arborescence et du contenu du site web. Analyse des indicateurs clés (vues, likes, partages) pour optimiser l'engagement.

06/2021 - 08/2021 :

Assistante chef de produit chez Boissons Du Maroc

Création de tableaux de bord mensuels. Benchmarking, analyse des retours clients, et plan d'actions. Participation aux brainstormings marketing, commercial, et communication.

06/2019 - 08/2019 :

Assistante de communication chez Junior Entreprise

Réalisation et mise à jour des indicateurs de reporting (tableaux de bords, mesure de la performance...).
Diffusion d'informations auprès des contacts pertinents. Pilotage et optimisation quotidienne des campagnes.

Centres d'intérêts

Digital, Marketing, Événementiel, Gestion de projets