Chef de projet

75000 Paris · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 250225054703

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-09-30 — Bac +5 — SKEMA Business School
Master en Management de Projet et de Programme
2023-09-30 — Bac +5 — Ecole Nationale De Commerce Et De Gestion
Master en marketing et actions commerciales
2023-09-30 — Bac +5 — Institut superieur de commerce international de Dunkerque (ISCID-CO)
Master en marketing digital et e-business

Expériences professionnelles

2023-09-01 - 2024-09-30 — Junior innovation project manager
Animation d'ateliers sur mesure selon les besoins clients. Définition des solutions, gestion de roadmap et validation des expériences. Gestion des demandes clients et planification des événements. Conduite d'ateliers et d'événements pour optimiser l'expérience client. Suivi des projets, intégration des solutions et validation avec les clients internes.
2022-09-01 - à ce jour — Assistante web marketing
Benchmarking et veille concurrentielle sur l'offre et le parcours élève. Proposition et déploiement de la stratégie Social Media. Gestion de la relation avec les prestataires. Gestion des budgets et analyse des écarts. Animation et modération de la page Linkedin, Facebook et Instagram de la marque. Amélioration continue de l'expérience apprenant.
2022-05-01 - 2022-08-31 — Chargée du marketing digital et du Community management
Animation de la marque sur les réseaux sociaux et production de contenus. Proposition de concepts créatifs et refonte de l'arborescence et du contenu du site web. Analyse des indicateurs clés (vues, likes, partages) pour optimiser l'engagement.
2021-06-01 - 2021-08-31 — Assistante chef de produit
Création de tableaux de bord mensuels. Benchmarking, analyse des retours clients, et plan d'actions. Participation aux brainstormings marketing, commercial, et communication.
2019-06-01 - 2019-08-31 — Assistante de communication
Réalisation et mise à jour des indicateurs de reporting (tableaux de bords, mesure de la performance...). Diffusion d'informations auprès des contacts pertinents. Pilotage et optimisation quotidienne des campagnes.

Atouts

Gestion de Projet et de Programme, Certification Agile, Analyse des Données, Outils Digitaux, Création Graphique, Photographie et Vidéographie, Événementiel, Pack Office

Loisirs

Digital, Marketing, Événementiel, Gestion de projets

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.