Chef de Produit

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2502250558

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +2 — MCCI Business School
BTS Management des Unités Commerciales
Bac +5 — INSEEC Paris
Master Commerce International

Expériences professionnelles

06/2023 - à ce jour — Chef de Produit

Construire et piloter un lancement produit (POC, branding, PLV, mix marketing). Co-construire la stratégie de communication et de commercialisation. Analyser et suivre les performances + recommandations stratégiques. Veille marché (concurrence, tendances). Accompagner l'équipe commerciale (formations, présentations, supports de vente). Développer des supports Trade, B2B et B2C (PLV, vidéos, newsletters, podcasts). Coordonner et travailler avec les filiales à l'international. Organiser le salon Paris Retail Week 2023. Exemple de projet : emballages réutilisables.

01/2019 - 05/2023 — Chef de Produit Coffrets Cadeaux

Développer de nouveaux coffrets, de l'idée à la commercialisation physique et digitale. Piloter une gamme de 120 coffrets (web & retail). Analyser et suivre les performances + reporting mensuel + actions correctives. Développer une gamme à l'international. Construire et présenter le plan marketing + mettre en place le plan opérationnel. Gérer un portefeuille de grands comptes (business review, présentation client). Veille marché. Manager des stagiaires. Exemples de projets : « Wonderbox Sélection » en France, « City break » en Europe.

01/2017 - 12/2018 — Chef de Produit Junior

Concevoir, piloter et suivre le rétroplanning de lancement (Disney, Pixar, Marvel). Gérer les supports DVD, 3D, 4K (France & Benelux). Gérer les opérations de parrainage TV (promouvoir les nouveautés via des spots publicitaires). Développer des outils d'aide à la vente. Organiser et présenter le plan marketing à l'équipe commerciale.

01/2016 - 12/2017 — Assistante Chef de Produit B2B Textile

Gérer les demandes de création, du brief à la validation des prototypes. Exemples de projets : blouse de laboratoire pour L'Oréal, tenue fluorescente pour la SNCF, polo pour Mercedes.

Langues

Anglais (maternelle)

Atouts

Développement produit, Elaboration stratégie, Pilotage performances, Marché français & international, Business oriented, QlikView, GFK, Salesforce, Adobe, Office, PlayPlay, Jira, Canva, Sarbacane

Loisirs

Nourrir ma passion pour l'art, Découvrir le monde, Me balader dans la nature

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.