

Né le 08/03/1988
75014 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 250226135203

Chef de projet merchandising et aménagement

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2013 : Bac +5 à Institut du Commerce et du Développement - Groupe IGS
Master Management de la relation client

12/2011 : Bac +2 à I.A.E DIJON
Licence professionnelle " Distrisup "

Expériences professionnelles

03/2023 à ce jour :

Création SASU chez Manuji Agencement

Réalisation des mêmes tâches qu'en salarié mais à mon compte. Réalisation de 3 hôtels (dernier en cours) et rénovation intégrale appartements.

02/2022 - 03/2023 :

Responsable travaux chez Arpilabe

Choix MOE, réalisation de 8 pharmacies, suivi intégral des travaux, choix des entreprises, suivi du budget et des délais. Maintenance de l'ensemble du parc immobilier (60 pharmacies).

08/2021 - 01/2022 :

Responsable travaux et parc immobilier chez Docali

Choix MOE, réalisation de 4 centres dentaires, suivi intégral des travaux, choix des entreprises, suivi du budget et des délais. Maintenance de l'ensemble du parc immobilier Docali (16 centres).

09/2019 - 08/2021 :

Responsable aménagement et travaux chez Sf E.m Hellomarket

Choix du MOE puis, de tous les prestataires liés aux travaux. Définition du budget et d'un rétroplanning. Suivi de chantier, compte rendu de chantier. Merchandising : mise en place intégrale. Recherche constante de prestataires. Gestion de la relation avec l'ensemble des intervenants.

03/2018 - 09/2019 :

Responsable merchandising et travaux chez Bio C'bon

Pilotage des ouvertures de magasins du plan macro jusqu'à l'implantation des produits. Optimisations du micro & macro-merchandising. Gestion de la relation avec nos fournisseurs. Choix des prestataires et suivi du chantier de A à Z. Respect du budget et planning travaux.

07/2015 - 03/2018 :

Chef de projet merchandising et aménagement chez Bio C'bon

Mise en place et déploiement d'un logiciel merchandising. Micro-merchandising : Création de tous les plans merchandising du réseau Bio c'Bon. Macro-merchandising : réalisation sur plan global de toutes les refontes de parcours sur le réseau existant. Participation à toutes les ouvertures soit 60 magasins.

07/2014 - 07/2015 :

Chef de projet merchandising chez Groupauto

Réalisation d'un book merchandising (planches merchandising.), création BDD des magasins (plan général du magasin).