Chef de projet merchandising et aménagement

Né(e) en 1988 · 75014 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250226135203

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2013 — Bac +5 — Institut du Commerce et du Développement – Groupe IGS
Master Management de la relation client
12/2011 — Bac +2 — I.A.E DIJON
Licence professionnelle « Distrisup »

Expériences professionnelles

03/2023 - à ce jour — Création SASU
Réalisation des mêmes tâches qu'en salarié mais à mon compte. Réalisation de 3 hôtels (dernier en cours) et rénovation intégrale appartements.
02/2022 - 03/2023 — Responsable travaux
Choix MOE, réalisation de 8 pharmacies, suivi intégral des travaux, choix des entreprises, suivi du budget et des délais. Maintenance de l'ensemble du parc immobilier (60 pharmacies).
08/2021 - 01/2022 — Responsable travaux et parc immobilier
Choix MOE, réalisation de 4 centres dentaires, suivi intégral des travaux, choix des entreprises, suivi du budget et des délais. Maintenance de l'ensemble du parc immobilier Docali (16 centres).
09/2019 - 08/2021 — Responsable aménagement et travaux
Choix du MOE puis, de tous les prestataires liés aux travaux. Définition du budget et d'un rétroplanning. Suivi de chantier, compte rendu de chantier. Merchandising : mise en place intégrale. Recherche constante de prestataires. Gestion de la relation avec l'ensemble des intervenants.
03/2018 - 09/2019 — Responsable merchandising et travaux
Pilotage des ouvertures de magasins du plan macro jusqu'à l'implantation des produits. Optimisations du micro & macro-merchandising. Gestion de la relation avec nos fournisseurs. Choix des prestataires et suivi du chantier de A à Z. Respect du budget et planning travaux.
07/2015 - 03/2018 — Chef de projet merchandising et aménagement
Mise en place et déploiement d'un logiciel merchandising. Micro-merchandising : Création de tous les plans merchandising du réseau Bio c'Bon. Macro-merchandising : réalisation sur plan global de toutes les refontes de parcours sur le réseau existant. Participation à toutes les ouvertures soit 60 magasins.
07/2014 - 07/2015 — Chef de projet merchandising
Réalisation d'un book merchandising (planches merchandising.), création BDD des magasins (plan général du magasin).

Atouts

Pack Office, Displayer - IWD, Suite Adobe CS6, Micro-merchandising, Macro-merchandising, Suivi de chantier, Gestion des prestataires, Management

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.