Responsable marketing opérationnel et évènementiel

92160 Antony · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2502261419

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +5 — EFAP PARIS
Master en communication

Expériences professionnelles

01/2018 - à ce jour — Responsable marketing opérationnel et évènementiel

Gestion et développement d'évènements, coordination et gestion d'événements dans les Emirats Arabes Unis, développement de partenaires médias et techniques locaux, veille stratégique de marché, conception de stratégies marketing, gestion de la logistique des évènements, relations presse, marketing digital.

01/2015 - 12/2017 — Chargée de Projets et Marketing

Conception de stratégies marketing, gestion de projets, préparation de séminaires internationaux, suivi de dossier de chaque participant, organisation des cocktails et soirées de gala.

01/2011 - 12/2015 — Community manager | Assistante Marketing

Gestion des réseaux sociaux, création et envoi de newsletters, analyse des retours clients.

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Marketing opérationnel, Organisation d'évènements, Gestion de projets, Développement et gestion de partenariats stratégiques, Gestion et management d'équipe, Community management, Gestion de la relation client (CRM), Elaboration de campagnes de marketing digital, Développement international

Loisirs

Autonome, Esprit d'équipe, Bon relationnel, Rigoureuse

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.