

Né le 28/04/2000  
**94000 Créteil**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250227011004**



## Chargé marketing et communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**01/2020** : Bac +2 à IUT d'Angers  
DUT Techniques de commercialisations/option anglais

**01/2020** : Bac +5 à Rennes School of Business  
Master en Marketing Digital & Management Programme Grande Ecole - Échange de 5 mois à Thammasat Business School (Thaïlande)

**01/2018** : Bac à Lycée René Descartes Rennes  
Baccalauréat Scientifique (mention Bien)

### Expériences professionnelles

---

**09/2023 - 10/2024** :  
Event manager chez Bridgestone France Et Bénélux  
Gestion d'événements en autonomie (~50/an : salons avec élaboration de stands, voyages, roadshows, lancements de produits, ...) pour cibles B2B. Gestion d'agences (suivi hebdomadaire, relations opérationnelles, ...). Mise en place de plans de communication et gestion des leads. Suivi opérationnel des événements (budgets, calendriers).

**01/2023 - 07/2023** :  
Assistante chef de produit/marketing 360 chez Bridgestone France  
Suivi d'un plan de lancement de produits. Élaboration d'un programme fidélité et ses outils de communication. Mise en place d'événements. Gestion d'une plateforme digitale.

**06/2022 - 12/2022** :  
Chargée de missions satisfaction clients chez Carrefour France  
Réalisation de diagnostics magasins, analyse de données, reportings. Suivi et déploiement de projets individuels pour les magasins en difficulté. Pilotage de l'atteinte de résultats (NPS) pour le Top Management, les fonctions support et les magasins. Diffusion et analyse de la culture client au sein des supermarchés.

**04/2021 - 06/2021** :  
Content manager et commerciale chez Finishers  
Création de contenu marketing web pour les courses, trails, marathons. Prospection et rendez-vous téléphoniques en vue de partenariats.

**05/2020 - 06/2020** :  
Community manager et commerciale chez Groupe Gcf

Etude et gestion de la e-réputation, création de contenu internet. Accueil des clients, étude de leurs besoins et présentation des véhicules.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Sport, Voyage, Musique, Cuisine, Photographie, Lecture