DATA MARKETING

33300 Bordeaux · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2502270539

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

02/2024 — Bac +5 — Datascientest
Data Marketing
06/2022 — Bac +3 — Excelia-Group
Marketing digital et stratégies collaboratives
10/2017 — Bac +5 — Université UMMTO
Méthodes et modèles de décisions

Expériences professionnelles

Gestionnaire des stocks (Stage)

Enseignante des mathématiques

Assistante E-commerce

Gestion du site web: Mise à jour du contenu, organisation du site et vérification de son bon fonctionnement. Optimisation du référencement (SEO): Travail sur l'optimisation du contenu du site et rédaction d'articles. Gestion des produits: Ajout de nouveaux produits, mise à jour des descriptions et des prix, et maintien d'un catalogue en ligne à jour. Suivi des performances: Analyse régulière des données de trafic et de conversion pour comprendre les performances du site. Gestion des commandes : Traitement des commandes en ligne, suivi des expéditions et résolution des problèmes liés aux commandes. Service client(SAV): Réponse aux questions des clients et résolution des problèmes par e-mail, chat en direct ou téléphone. Gestion des promotions: Collaboration avec l'équipe marketing pour mettre en œuvre des campagnes promotionnelles en ligne. Veille concurrentielle : Surveillance des activités des concurrents en ligne pour identifier les opportunités et les menaces. Amélioration de l'expérience utilisateur(UX/UI Design): Identification et mise en œuvre d'améliorations pour rendre le processus d'achat en ligne plus fluide et agréable. La prospection: Rechercher de nouveaux clients ou opportunités commerciales pour l'entreprise. La gestion des campagnes ADS: Créer et configurer des annonces, choisir les mots-clés et les audiences cibles, et paramétrer les budgets.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Kabyle (maternelle)

Atouts

Python, SQL, Pandas, Power BI, Looker Studio, Google Analytics, Google Tag Manager, SEO, SEA, Google Ads, Social media Ads, CRM (Hubspot)

Loisirs

Data, Marketing digital, Tracking et analyse de données

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.