E-Merchandiser

59810 Lesquin · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503020211

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Hauts-de-France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2020 — Bac +5 — IMMD Roubaix
Master Marketing-Vente Spécialité : Commerce Connecté
01/2020 — Certification Google
Fondamentaux du Marketing
01/2019 — TOEIC
Score : 750
12/2018 — Bac +3 — ISEFAC Alternance Lille
Licence Communication 360°
12/2017 — Gaston Berger Lille
BTS Communication

Expériences professionnelles

05/2022 - 04/2024 — E-Merchandiser

Gestion de l'offre produit web, assurer la mise en ligne du catalogue produit via PIM et veiller à la qualité du contenu des fiches produits (rédactionnel, SEO...), veiller à la publication, à la pertinence, et à la disponibilité de l’offre, assurer la pertinence du parcours client et des résultats du moteur de recherche, analyse et suivi quotidien des KPI’s du portefeuille (trafic / prix / stocks / ventes), garantir et accroître la largeur de l’offre publiée avec la Direction de l'Offre.

07/2018 - 04/2022 — Chargée de Marketing Local

Mise en oeuvre des plans de communication médias on / off, analyse du besoin magasin et élaboration du plan de communication pour répondre à sa problématique (drive to store / notoriété / acquisition...), pilotage et suivi des projets en organisant, coordonnant et animant les diverses parties prenantes (équipes opérationnelles DA, Trade, SEO, CRM...), identification, briefs et suivi des livrables fournisseurs, prestataires, agences, gestion et suivi du planning et du budget dédié.

07/2017 - 06/2018 — Responsable Contenu Marketing

Définition et mise en œuvre de la stratégie éditoriale, écriture, conception et planification des publications (articles de blogs et guides d’achat optimisés SEO sous Wordpress), conception-rédaction de supports web et print (shooting produits, tournage et montage vidéos, réalisation d’interviews, conception bannières, flyers...), animation commerciale et promotion de la marque, SMO & Community Management (Blog, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube), CRM : conception, ciblage, routage et suivi des newsletters & triggers, e-merchandising : optimisation SEO pages CMS et fiches produits (Prestashop).

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Gestion et coordination de projet, E-Commerce, SEO, SEA, Display, Social Ads, Conception-Rédaction, Community Management, Rigueur, Flexibilité / Adaptation, Ouverture d’esprit, Polyvalence, Teamwork, Organisation, Curiosité, Empathie, Communication, Google Suite, Suite Office, ATI, FredHopper, SAP, PIM, AEM, Meta Business Manager, Photoshop, InDesign, ContentSquare, Asana

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.