

59810 Lesquin
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2503020211



E-merchandiser

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Hauts-de-France, dans le Batiment.

Formations

12/2020 : Bac +5 à IMMD Roubaix
Master Marketing-Vente Spécialité : Commerce Connecté

01/2020 : à Certification Google
Fondamentaux du Marketing

01/2019 : à TOEIC
Score : 750

12/2018 : Bac +3 à ISEFAC Alternance Lille
Licence Communication 360°

12/2017 : à Gaston Berger Lille
BTS Communication

Expériences professionnelles

05/2022 - 04/2024 :
E-Merchandiser chez Boulanger sur Lesquin (59)
Gestion de l'offre produit web, assurer la mise en ligne du catalogue produit via PIM et veiller à la qualité du contenu des fiches produits (rédactionnel, SEO...), veiller à la publication, à la pertinence, et à la disponibilité de l'offre, assurer la pertinence du parcours client et des résultats du moteur de recherche, analyse et suivi quotidien des KPI's du portefeuille (trafic / prix / stocks / ventes), garantir et accroître la largeur de l'offre publiée avec la Direction de l'Offre.

07/2018 - 04/2022 :
Chargée de Marketing Local chez Boulanger sur Lesquin (59)
Mise en oeuvre des plans de communication médias on / off, analyse du besoin magasin et élaboration du plan de communication pour répondre à sa problématique (drive to store / notoriété / acquisition...), pilotage et suivi des projets en organisant, coordonnant et animant les diverses parties prenantes (équipes opérationnelles DA, Trade, SEO, CRM...), identification, briefs et suivi des livrables fournisseurs, prestataires, agences, gestion et suivi du planning et du budget dédié.

07/2017 - 06/2018 :
Responsable Contenu Marketing chez Tous Ergo
Définition et mise en oeuvre de la stratégie éditoriale, écriture, conception et planification des publications (articles de blogs et guides d'achat optimisés SEO sous Wordpress), conception-rédaction de supports web et print (shooting produits, tournage et montage vidéos, réalisation d'interviews, conception bannières, flyers...), animation commerciale et promotion de la marque, SMO & Community Management (Blog, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube), CRM : conception, ciblage, routage et suivi des newsletters & triggers, e-merchandising :

optimisation SEO pages CMS et fiches produits (Prestashop).

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B