

**31100 Toulouse**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250302030903**



## Gestion de projet

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

### Formations

---

**07/2022** : Bac +5 à Grenoble Ecole de Management  
Master Manager des SI et du Numérique

**07/2020** : Bac +2 à Université Franche-Comté  
LP Chargé d'Affaires Réseaux Télécoms

**07/2019** : Bac +2 à Université Jean Monet  
DUT Réseaux et Télécommunications

**07/2017** : Bac +2 à Université d'Orléans  
DUT Gestion des Entreprises et des Administrations

### Expériences professionnelles

---

**01/2022 - 01/2024** :  
Consultante Intégratrice Planisware chez Bloom Ppm sur Lyon  
Intégration du progiciel Planisware au sein de Syngenta. Digitalisation des processus métiers, réalisation des tests, simplification des processus, développement spécifique et paramétrage technique.

**08/2020 - 01/2022** :  
Consultante Intégratrice Planisware chez Atom-solutions sur Toulouse  
Intégration du progiciel Planisware au sein de AirFrance et du CEA. Recueil des besoins clients, spécification, chiffrage, digitalisation des processus métiers, réalisation des tests, simplification des processus, développement spécifique et paramétrage technique, projet en mode agile.

**09/2019 - 09/2020** :  
Consultante Performance Management chez Dima Software sur Lyon  
Développement et gestion de processus sur Planning Analytics (IBM). Maintenance des Applications supports, analyse des demandes clients, développement de processus pour la prise de décision, gestion de la plateforme de ticket au centre de service, relation client.

**04/2019 - 06/2019** :  
Chargée d'Affaires Réseaux Télécom chez Ambition Télécom & Réseaux sur Lyon  
Réalisation d'études fibre optique sur les logiciels d'Orange. Application des règles d'ingénieries, modélisation d'études FTTH sur Système d'Information Géographique, automatisation en VBA d'import de données.

**04/2017 - 06/2017** :  
Chargée Marketing réseau chez Orange sur Lyon

Analyse marketing sur les zones à prioriser pour le déploiement de la fibre optique. Détection de grands projets immobiliers et des zones d'activités, fiabilisations de bases de données, réalisation de cahiers des charges et tableaux croisés dynamiques.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)