Chargée Marketing et Communication

75018 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250302094503

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2021-12-31 — Bac +5 — UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD
Master Marketing Digital
2019-12-31 — Bac +3 — UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD
Licence Professionnelle Métiers de l'Entrepreneuriat
2016-12-31 — LYCÉE ARAGO
BTS Management des Unités Commerciales

Expériences professionnelles

2022-01-01 - 2024-12-31 — Web Marketing

Gestion du nouveau site e-commerce. Pilotage et mise à jour du Back Office. Mise en place de stratégie marketing en ligne et en boutique. Gestion des campagnes E-mailing et SMS. Management et formation d’équipes sur les réseaux sociaux. Organisation et participation d’évènements B2C et B2B.

2019-01-01 - 2021-12-31 — Chargée Marketing et Communication

Optimisation et gestion du site et de son contenu. Mise en place d'actions marketing, promotionnelles et événementielles, (boutique et en ligne). Participation à la refonte du site web et optimisation du référencement du site Web (SEO). Gestion des réseaux sociaux. Suivi des campagnes marketing et analyse des résultats. Suivi et développement des KPI’s. Organisation d’évènements B2C et B2B. Gestion des partenariats influenceurs.

2018-01-01 - 2019-12-31 — Make-Up Artist / Vente

Accueil, conseil et fidélisation client. Réalisation de maquillage et optimisation des ventes.

2016-01-01 - 2018-12-31 — Conseillère de Beauté / Vendeuse

Accueil, conseil, et fidélisation client. Gestion d’équipe de vente (formation, zoning). Gestion de la boutique.

2015-01-01 - 2016-12-31 — Conseillère de Beauté

Assistante et conseillère de vente. Suivi administratif et réglementaire.

Langues

Anglais (Courant), Espagnol (Intermédiaire)

Atouts

Optimisation et gestion de site, Mise en place d'actions marketing, Référencement SEO, Gestion des réseaux sociaux, Suivi des campagnes marketing, Développement des KPI’s, Organisation d’évènements B2C et B2B, Gestion des partenariats influenceurs, Gestion du site e-commerce, Pilotage et mise à jour du Back Office, Stratégie marketing en ligne, Gestion des campagnes E-mailing et SMS, Management et formation d’équipes, Accueil et fidélisation client, Réalisation de maquillage, Gestion d’équipe de vente

Loisirs

Voyage, Fitness, Beauté, Mode, Musée

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.