Chef de produit marketing

91420 Morangis · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503021321

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2020 — Bac +5 — Université Paris Saclay
Master 2 – Stratégie et Management à l'International
12/2018 — Bac +3 — Université Paris Saclay
Licence 3 – Gestion des entreprises

Expériences professionnelles

01/2023 - 01/2024 — Chef de produit Imprimantes & Calculatrices

Pilotage de la gamme, veille concurrentielle, prix, référencement. Analyse de la marge par produit et par fournisseur. Valorisation du portefeuille de commande et suivi du stock. Négociation des offres promotionnelles auprès des fournisseurs.

06/2021 - 12/2022 — Assistant chef de produit PC Portable

Création de la nouvelle gamme dans les systèmes. Mise en place des promotions et des plans marketing. Passage des commandes et suivi des livraisons. Suivi de la disponibilité en magasin et sur les sites.

03/2020 - 09/2020 — Assistant Category Manager Textile

Analyse des résultats et des performances produits. Aide et suivi de l'élaboration de la nouvelle gamme. Réalisation d'argumentaires commerciaux. Mise en place de show-room pour les directeurs magasin.

03/2019 - 07/2019 — Assistant Category Manager Multimédia

Réalisation de veilles concurrentiels sur l'ensemble des catégories. Suivi de la communication en ligne et en catalogue. Suivi de la mise en place des précommandes et de leur évolution. Suivi des stocks.

Langues

Anglais (courant), Portugais (maternelle), Espagnol (courant), Allemand (notions)

Atouts

Négociation, Pack Microsoft Office, Analyse des données, Sens relationnel, Gestion de portefeuille

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.