

Né le 25/12/1995  
**89130 Mezilles**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250302160504**



## Coordinateur de programme

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Bourgogne-Franche-Comté, dans le Batiment.

### Formations

#### 12/2017 : à NEOMA Business School

Bachelor in International Business Thèse : 'Comment les clubs de football s'adaptent aux nouvelles technologies afin de capter des nouvelles parts de marchés?' Principales matières : Marketing dans le Sport, Stratégie de sponsoring sportif, Sport&Media

#### 01/2013 : Bac à Lycée Descartes

BAC Economics&Social Mention: 'Assez Bien'

#### Bac +5 à MBA ESG

MBA en Management du Sport Principales matières : Transport&Logistique, Comptabilité, Management des entreprises à forte croissance, Stratégies de Marketing international, Project Management (Business Cases)

### Expériences professionnelles

#### 01/2022 - 12/2024 :

##### Dealer Identity Program Coordinator chez Cnh Industrial sur Modène

Gestion de la base de données Dealer Master Data des distributeurs d'Europe de l'Est, du Sud, des pays baltes et nordiques. Réalisation des analyses géomarketing et de la performance des distributeurs avec l'aide du Dealer Performance Tracking Tool (QlikSense) et de la data d'immatriculation des machines à des fins de conseil sur la sélection de nouveaux partenaires commerciaux. On-boarding et soutien direct des distributeurs dans l'utilisation de leur accès au portail des concessionnaires. Participation à la mise en oeuvre du nouveau contrat distributeur dans tous nos marchés.

#### 01/2020 - 12/2021 :

##### Operation Field Specialist chez Crédit Mutuel sur Paris

Prise en charge des appels clients et prospects. Saisie d'opportunités pour effectuer des propositions commerciales adaptées aux besoins du client. Recueil d'informations permettant la création futur d'opportunités de vente.

#### 01/2018 - 06/2019 :

##### Hote / Vendeur chez Decathlon sur Paris

Gestion du rayon sports collectifs et du rayon nature. Suivi opérationnel du plan d'action commercial. Accueil, conseil et encaissement des clients.

### Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Logistique, Géopolitique, Business, Finance