Business & Category Development Analyst

75000 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503021726

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Master en Marketing et Actions Commerciales
12/2023 — Bac +5 — ESC Business School
Master II en Marketing Digital

Expériences professionnelles

01/2024 - 08/2024 — EMEA Junior Frames category development ANALYST

Soutien du Business & Category Development Manager dans l'analyse et le suivi du portefeuille EMEA de marques (Ray-Ban, Swarovski, Jimmy Choo...) et de catégories.
Surveillance des performances commerciales et analyse des ventes mensuelles pour l'ensemble des portefeuilles de marques.
Réalisation d'analyses détaillées sur des sujets spécifiques (Deep Dives, 3Y Plans ...) pour soutenir les décisions commerciales et identifier les risques et opportunités.
Construction et forecast avec les équipes finances et commerciale.
Estimation du potentiel de marché pour les nouveaux lancements de marques.
Conduite d'études de marché et formulation de recommandations pour les autres départements, basées sur les résultats obtenus
Réalisation des présentations liés aux performances (Monthly Business Reviews)

09/2023 - 12/2023 — JUNIOR Product Marketing & SALES ANALYST

Analyse des prévisions de revenus sur le marché européen à l'aide d'Excel (PowerQuery, Tableaux Croisés Dynamiques, VBA et Macros).
Création de rapports réguliers sur les performances des ventes et des activités commerciales, avec des recommandations pour améliorer les résultats.
Analyse des tendances, des risques et des opportunités sur le marché européen.
Surveillance des activités des concurrents sur le marché, y compris leurs produits, leurs prix et leurs stratégies de vente.

09/2021 - 07/2023 — Chef de Produit

Coordination des développement en lien avec les différents services (R&D, Studio, packaging, merchandising, etc...)
Mettre en place les plans de lancement des nouveaux produits, le plans d'activation promotionnel et le plan média 360° annuel (promotion consommateur, PLV, média, plan digital).
Préparation des briefs (visuels, packagings) et présentations des books destinés aux marchés.
Analyse des statistique des ventes et de la performance des gammes la marque Tefal à l'aide de panels externes GFK et KPI.
Assurer une veille concurrentielle et l'analyse du marché et des tendances.
Participation aux différents salons, évènements et shootings produits

Langues

Anglais (courant), Arabe (courant), Français (courant)

Compétences

analyse des ventes, panels, lancement des nouveaux produits, suivi du portefeuille, prévisions, statistique, Surveillance, analyse des performances, Gestion des risques, compétences en gestion, Marketing, Marketing Digital, Product Marketing, merchandising, modélisation financière, plan média, KPIs, Création de rapports, finances, stratégies de vente, activités des concurrents, Assurer une veille concurrentielle, SALES, ventes, études de marché, analyse du marché

Atouts

Bon relationnel, créativité, esprit d'équipe, Rigueur, autonomie, prise de décision, prendre des décisions, analyse des données, analyse de données, SAP, Business Object, Google Analytics, Macros, Excel, Powerpoint, Power BI, PowerQuery, Tableaux Croisés Dynamiques, VBA

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.