Directeur Général

47260 Fongrave · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 250303073417

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2017-12-31 - à ce jour — Directeur Général
Développement et Gestion du Centre Sportif International : LA BASE

330 lits, 2 restaurants, 2 salles Omnisport, 1 dojo, 3 salles de musculation, 2 piscines, spa, hammam, sauna, jacuzzi, bain froid, cryothérapie, salles de fitness, séminaires...)

Mise en place de la stratégie de développement du site , définition des besoins (rénovation et création de nouveaux aménagements : 12 millions d'euros ht d'investissement), Centre de préparation au Jeux Paris 2024, Terre des jeux, Maison Sport Santé

- ? La SEM assure la Maîtrise d'Ouvrage des travaux: hébergement 4*, espace aquatique, salle de massage, salles de fitness et musculation, salle Omnisport

- ? Montage du projet juridique et financier pour l'investissement, réalisation du modèle économique, business plan d'exploitation (besoin en financement, négociation avec les banques , augmentation du K de la SEM, recherche de subvention, transfert de compétence)

- Organisation et Gestion de l'augmentation du k de la SEM , levée de fond auprès de ses actionnaires ,ouverture du k à de nouveaux actionnaires dont la caisse des dépôts et consignations

- Mise en place des dossiers de subventions (FNADT 660 k €, fonds région, sport , tourisme, aménagement du territoire (2 750 k€)

- Consultation AMO, MOE, suivi de chantier

Développement de l'activité avec :

- Les Fédérations Nationales et accueil d'équipes internationales dans le cadre de stages de préparation au championnat du monde et aux jeux Paris 2024; France, Angleterre, Allemagne, Nouvelle Zélande, Lettonie, Danemark, Hollande...(Activités Basket Ball, Aviron, Canoë Kayak, Dragon Boat, Judo, Karaté, Boxe, Hand Ball...),

- Les collectivités territoriales, accueil de classes découvertes et centre de loisirs, développement de l'offre touristique. (organisation d'évènements , séjours tourisme sportif...)

- La population locale dans le cadre de la labellisation Maison Sport Santé

- Création d'une antenne de formation en préfiguration à la création d'un OF (organisme de formation) métiers éducateur sportif APT.

Gestion de l'exploitation et gestion de la crise sanitaire

- ? Mise en place de protocole sanitaire adapté à nos clients pendant la période d'exploitation
- ? Mise en place des mesures organisationnelles réduction des charges pendant la période de fermeture ; Chômage partiel, fond de solidarité, accord entreprise...

2012-01-01 - 2017-12-31 — Directeur Général de la Station

CA HT 7 000K €, 140 000 nuitées, 290 000 prestations de loisirs.

Exploitation, Multi hébergements : camping, location chalets ; résidence de tourisme, centre de groupes. 1200 Lits touristiques..) centre aquatique, aquarium, base nautique, sport terrestre, restauration, bar, commerces, activités de loisirs (accrobranche, équitation, vtt...)

- Mission management général, conduite du changement, restructuration de l'organisation et réduction des coûts, RH 150 à 200 pers, annualisation du temps de travail, plan de formation professionnelle,

- Encadrement de l'équipe de direction (directeur technique, directeur d'hébergement, directeur du centre aquatique, Aquarium, activités...)

- Management environnemental : Zone natura 2000, ZNIEFF, ZICO en relation avec le PNRA.

- Développement de la commercialisation sur les marchés cibles, plan communication et actions marketing

(tourisme, tourisme d'affaire, groupes...) développement Web et M Tourisme (réservation et vente en ligne, site web en word press. Augmentation des taux d'occupation des hébergements +20 % en 3 ans, développement de l'offre packagée , mise en place GRC (gestion de la relation

client, qualification de fichiers...), animation des réseaux prescripteurs, apporteurs d'affaires, et ambassadeurs.. Dev stratégie web2.0, 3.0, réseaux sociaux.

- Création d'évènements et participation salons professionnels: objectif : animation et fidélisation de la clientèle.

- Développement des partenariats public/privé (AOT, DSP..)

- Développement de la relation avec les partenaires territoriaux (Office de Tourisme, collectivités territoriales, CDT, CRT...),

- Animateur d'un conseil de développement (secteur tourisme) , favoriser les échanges entre les différents acteurs du territoire et développer des actions communes.(formation, vente en ligne, ...)

- Définition et suivi des budgets, gestion de 5 budgets, contrôle des ratios d'exploitation des différents sites et activités (hébergement, restauration, activités...), mise en place de la comptabilité analytique, par équipement. amélioration du résultat 2014, 2015 et 2016.

- Mise en place et suivi de tableau de bord (suivis des activités des sites)

- Contrôle et suivi de la qualité des prestations, développement et management de l'eréputation, (moyenne de 78% de satisfaction 2016)

- Consultation, mise en place et suivi des contrats de prestation de service (entretien) , maintenance, P2, P3.

2005-01-01 - 2012-01-01 — Directeur Général

Domaine d'activité : Établissement de bains couvert thermoludique, Day spa (20 cabines de massages), salle de fitness, restaurant, piscine extérieure, gymnase, parcours de swin golf, terrain de tennis, plan d'eau avec activités nautiques.

Exploitation (contrat d'affermage) , réalisation du rapport annuel du délégataire basé sur les indicateurs, quantitatifs et qualitatifs du service ainsi que sur la satisfaction clients.

Développement de l'activité du centre BALNEA (7 années de croissance); 190 000 entrées en 2012 et près de 11 000 soins. Dossier de presse 2012

Récompense: "grand prix de l'ingénierie touristique "Atout France " 2012.

Gestion financière :

Élaboration et suivi des budgets prévisionnels/ budgets des ventes ; compte de charges, compte de résultat...(CA HT 3 000 K€), amélioration du résultat permettant le financement des extensions par le Maître d'ouvrage.

Réalisation Stratégie de communication et mise en place du plan d'action marketing sur les marchés cibles (tourisme de montagne, ski, randonnée...),

Gestion des relations presse, participation salon pro ex: les Thermalies, Mondial du SPA...)

Développement et création de produits innovants cliquez ici pour découvrir (relaxation subaquatique avec tuba à conduction osseuse, watsu, sauna chill, soins après ski, package avec les stations de ski...), Création et développement boutique de produits dérivés (maillots de bains, gels douches...)

Gestion et management des équipes,

Mise en place GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, développement de la formation professionnelle continue dans l'entreprise...)

Mise en place du management par la qualité transversale à tous les niveaux des services :

Démarche s'appuyant sur les normes iso 9001 et 9004 (normes service et amélioration continue.

Intervention SIST 65, la prévention et bien être au travail (réalisation d'un plan d'action dans l'entreprise).

Organisation de la sécurité et suivi des règles d'hygiène : POSS, ERP XLN ; document unique d'évaluation des risques professionnels. Suivi des contrôles réglementaires des erp (électricité, extincteur, ...)

Suivi réglementaires des eaux des forages, en relation avec le syndicat mixte, et celles des différents points d'usages dans l'équipement. Suivi et application des règles d'hygiène et de sécurité dans les établissements de bains.

(intervenant auprès des étudiants Iut Tarbes 65 ; la gestion des risques dans les équipements année 2009 ; 2010 ; 2011 ,

Gestion fournisseurs: Négociation des achats des biens et prestations , ex: blanchisserie, entretiens et maintenance, achat alimentaire, informatique...

Technique et projets

Relation avec la maîtrise d'ouvrage pour différents projets d'extension .

(Agrandissement espace accueil + création restaurant : 1 600 000 €, amélioration du spa : 253 000 €, création des bassins extérieurs " Onsen" les bains japonais, et amélioration des performances énergétique : 2 500 000 €)

Suivi avec le maitre d'ouvrage des dossiers déclarés en DO (ventilations et gestion de l'air, Vitrerie..)

Informatique : Mise en place de l'arborescence informatique de l'entreprise :

Mise en réseau et déploiement serveur, logiciel métiers (vente, réservation, planification), contrôle d'accès aux équipements, affichage dynamique, GTC...

Représentation de l'entreprise dans différentes instances: notamment mandat CGPME pour les dossiers de formation professionnelle (Région Midi Pyrénées)

2000-01-01 - 2005-01-01 — DIRECTEUR CENTRE DE PROFIT

nautique

Intervenant à l'université : cours sur l'organisation d'évènements et la communication.

1999-01-01 - 2000-01-01 — RESPONSABLE DES ANIMATIONS SPORTIVES

du matériel, encadrement)

Langues

Français (Courant)

Compétences

Consultation, centre de loisirs, activités de loisirs, Agrandissement, amélioration des performances, amélioration continue, aménagement du territoire, document unique d'évaluation des risques, Office de Tourisme, antenne, forages, suivi des règles d'hygiène, application des règles d'hygiène, achat, Montage, suivi des budgets, budgets, commercialisation, Stratégie de communication, comptabilité analytique, compte de résultat, création de produits, suivi de chantier, conduite du changement, contrôle d'accès, vente en ligne, ERP, blanchisserie, fidélisation de la clientèle, satisfaction clients, Management environnemental, Gestion financière, suivi des contrats, crise sanitaire, Gestion des plannings, organisme de formation, plan de formation, dossiers de formation, suivi de la qualité, gestion de la relation client, consignations, Gestion fournisseurs, investissement, levée de fond, Développement des partenariats, gestion des risques, GRC, normes iso 9001, ingénierie, juridique, Suivi des contrôles réglementaires, maintenance, plan d'action, Encadrement de l'équipe, management des équipes, marchés cibles, marketing, massage, massages, réseaux sociaux, négociation avec les banques, Négociation des achats, organisation d'évènements, Création d'évènements, affichage dynamique, produits dérivés, Dossier de presse, Gestion des relations presse, restructuration, suivi de tableau de bord, résidence de tourisme, réduction des coûts, prestation de service, stratégie de développement, subvention, subventions, extincteur, modèle économique, rénovation, actionnaires, ventes, vente, salons professionnels, ventilations, économie, équitation

Atouts

développement Web, word press

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.