Chef de projet Marketing Digital

93160 Noisy-le-Grand · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250304081831

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +5 — ESLSCA BUSINESS SCHOOL
MBA Marketing Digital & E-Business
12/2019 — Bac +3 — SUPDECO
Bachelor en finance

Expériences professionnelles

11/2022 - à ce jour — Chef projet digital & évènementiel

Gérer les campagnes web Marketing, Optimiser le SEO du site Web, Mise en place des campagnes SEA, Animer les réseaux sociaux, Mise en place des veilles stratégiques, Gérer le budget marketing, Mise en place des calendriers évènementiels, Planifier, organiser et gérer les évènements, Reporting et prévisions sur les campagnes, Former les collaborateurs.

05/2022 - 09/2022 — Assistant chef produit digital / Gestionnaire DATA

Analyser les panels et les études ad hoc, Mise en place et pilotage des campagnes SEA, Création d'un catalogue de présentation de vin, Faire appliquer les processus de gestion des référentiels articles et fournisseurs, Contrôler la bonne diffusion des produits dans tous les systèmes, Suivre la résolution des anomalies.

10/2020 - 11/2021 — Chef de projet digital

Gérer les boutiques virtuelles, Gérer les commandes et litiges clients, Gestion de stock, Définir les campagnes marketing, Evaluer la satisfaction client.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Google Ads, Wordpress, Google Analytics, Power BI, Business Manager, Brevo, Canva, Hubspot, Prévoyant, Capacité d'analyse, Aisance relationnelle, Maîtrise des techniques de prospection

Loisirs

Projet de création d'une Marketplace avec pour cible l'Afrique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.