

93160 Noisy-le-grand
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250304081831



Chef de projet marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2021 : Bac +5 à ESLSCA BUSINESS SCHOOL
MBA Marketing Digital & E-Business

12/2019 : Bac +3 à SUPDECO
Bachelor en finance

Expériences professionnelles

11/2022 - 12/2022 :

Chef projet digital & évènementiel chez Mbn Global Education

Gérer les campagnes web Marketing, Optimiser le SEO du site Web, Mise en place des campagnes SEA, Animer les réseaux sociaux, Mise en place des veilles stratégiques, Gérer le budget marketing, Mise en place des calendriers évènementiels, Planifier, organiser et gérer les évènements, Reporting et prévisions sur les campagnes, Former les collaborateurs.

05/2022 - 09/2022 :

Assistant chef produit digital / Gestionnaire DATA chez Invivo Retail

Analyser les panels et les études ad hoc, Mise en place et pilotage des campagnes SEA, Création d'un catalogue de présentation de vin, Faire appliquer les processus de gestion des référentiels articles et fournisseurs, Contrôler la bonne diffusion des produits dans tous les systèmes, Suivre la résolution des anomalies.

10/2020 - 11/2021 :

Chef de projet digital chez Dfc Paris

Gérer les boutiques virtuelles, Gérer les commandes et litiges clients, Gestion de stock, Définir les campagnes marketing, Evaluer la satisfaction client.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Projet de création d'une Marketplace avec pour cible l'Afrique