Chef de produit marketing

33300 Bordeaux · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503040844

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2022 — Bac +5 — Grenoble Ecole de Management
Master Management International
06/2020 — Bac +3 — Sligo Institute of Technology, Ireland
International Marketing and Business
06/2019 — Bac +2 — IUT 2 Grenoble
DUT; Techniques de commercialisation

Expériences professionnelles

11/2022 - 11/2023 — Business Developer
Développement et signature d'accords commerciaux.
Prospection et rendez-vous commerciaux,
Elaboration d'argumentaires marketing et commerciaux.

Création Auto-entreprise MarketMyIdeas, Grenoble (2022, 10 mois) :
Création d'une agence digital destinée aux jeunes entrepreneurs,
Développement de sites Web, conception de logos, d'image de marque,
Elaboration de stratégie marketing,
Gestion de projets marketing digital.

01/2021 - 12/2022 — Responsable Marketing Phood
Analyses marketing, benchmark,
Création de supports de marketing et communication,
Elaboration de stratégie marketing. Elaboration et suivi d'une enquête de satisfaction auprès de la clientèle,
Gestion de projet: ouverture de restaurants franchisés,
Analyse des KPIs, rédaction de comptes-rendus et de recommandations stratégiques.

Assistant marketing et animateur réseau revendeur
Participation à l'animation du réseau de revendeurs.
Merchandising des zones de ventes des clients.
Gestion et création d'outils pour les forces de ventes.
Elaboration et animation du stand SIDAS, salon du ski 2019 à Chambéry.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant), Français (courant), Portugais (courant)

Compétences

Mise en avant des produits, TOEIC, Chaîne de restaurants, Techniques de commercialisation, conception de logos, durables, Enquête, franchisés, expérience client, Gestion de projets, Gestion de projet, relations

clients, CRM, gestion des réclamations, Responsable Marketing, marketing, Marketing opérationnel, Analyses marketing, marketing digital, emailing, image de marque, Merchandising, réseaux sociaux, rédaction de comptes-rendus, KPIs, enquête de satisfaction, enquêtes de satisfaction clients, SEO, Service Client, stratégie marketing, Marketing stratégique, stratégies marketing, Analyse des résultats, animation d'un stand, Création de supports, outils de communication, ventes, forces de ventes, création de site web, Etudes de marché

Atouts

esprit d'analyse, Créatif, passionné, persévérant, résolution de problèmes, auprès de la clientèle, photoshop, Développement de sites Web, Pack Office, wordpress

Permis

Permis B

Loisirs

MUSIQUE

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.