

**33300 Bordeaux**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 2503040844**

## **Chef de produit marketing**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**06/2022** : Bac +5 à Grenoble Ecole de Management sur Grenoble  
Master Management International

**06/2020** : Bac +3 à Sligo Institute of Technology, Ireland  
International Marketing and Business

**06/2019** : Bac +2 à IUT 2 Grenoble sur Grenoble  
DUT; Techniques de commercialisation

### **Expériences professionnelles**

---

**11/2022 - 11/2023** :  
Business Developer chez Qapa, Agence D'intérim Digital sur Bordeaux  
Développement et signature d'accords commerciaux.  
Prospection et rendez-vous commerciaux,  
Elaboration d'argumentaires marketing et commerciaux.

Création Auto-entreprise MarketMyldeas, Grenoble  
(2022, 10 mois) :  
Création d'une agence digital destinée aux jeunes  
entrepreneurs,  
Développement de sites Web, conception de logos,  
d'image de marque,  
Elaboration de stratégie marketing,  
Gestion de projets marketing digital.

**01/2021 - 12/2022** :  
Responsable Marketing Phood sur Bordeaux  
Analyses marketing, benchmark,  
Création de supports de marketing et communication,  
Elaboration de stratégie marketing. Elaboration et suivi  
d'une enquête de satisfaction auprès de la clientèle,  
Gestion de projet: ouverture de restaurants franchisés,  
Analyse des KPIs, rédaction de comptes-rendus et de  
recommandations stratégiques.

**/ à ce jour** :  
Assistant marketing et animateur réseau revendeur chez Sidas  
Participation à l'animation du réseau de revendeurs.  
Merchandising des zones de ventes des clients.

Gestion et création d'outils pour les forces de ventes.  
Elaboration et animation du stand SIDAS, salon du ski  
2019 à Chambéry.

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Portugais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

Mise en avant des produits, TOEIC, Chaîne de restaurants, Techniques de commercialisation, conception de logos, durables, Enquête, franchisés, expérience client, Gestion de projets, Gestion de projet, relations clients, CRM, gestion des réclamations, Responsable Marketing, marketing, Marketing opérationnel, Analyses marketing, marketing digital, emailing, image de marque, Merchandising, réseaux sociaux, rédaction de comptes-rendus, KPIs, enquête de satisfaction, enquêtes de satisfaction clients, SEO, Service Client, stratégie marketing, Marketing stratégique, stratégies marketing, Analyse des résultats, animation d'un stand, Création de supports, outils de communication, ventes, forces de ventes, création de site web, Etudes de marché

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

MUSIQUE