Assistant marketing

Né(e) en 1996 · 75015 Paris · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2503042012

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Institut supérieur de gestion (ISG Paris 15)
MSc1 marketing digital et e-business Mention « Bien »
12/2021 — Bac +3 — Université euro-méditerranéenne de Fès
Licence en sciences de gestion Mention « Assez bien »

Expériences professionnelles

07/2024 - 09/2024 — Commercial

Prospecter de nouveaux clients via des actions téléphoniques et sur le terrain. Présenter les solutions de sécurité adaptées aux besoins des clients. Négocier les termes des contrats et conclure des ventes. Développer un portefeuille client en assurant un suivi et un service après-vente. Atteindre les objectifs commerciaux fixés en termes de chiffre d’affaires et de contrats signés.

08/2023 - 01/2024 — Assistant e-merchandising

Lancer des opérations commerciales lors des temps forts. Gérer l'arborescence et le merchandising des sites. Lancer de nouvelles gammes de produits en réfléchissant à des mises en avant dédiées et pertinentes. Mettre à jour le menu en fonction de l'actualité produit. Créer et mettre à jour des catégories et des filtres spécifiques. Créer des pages édito contextualisées pour mieux présenter l'offre. Mettre en place des actions de merchandising (cross selling, up selling). Proposer des optimisations merchandising sur les différents contenus. Adapter les actions sur les sites pays selon les besoins des différents marchés et marques du Groupe.

06/2022 - 12/2022 — Assistant marketing communication

Actualiser et produire du contenu sur le site internet, les réseaux sociaux, les plateformes commerciales. Gérer l’affectation des leads. Coordonner la logistique événementielle et les opérations de promotions publicitaires. Mener des campagnes de marketing direct (mailing, sms, courriers adressés, newsletters...) programmation, envoi et suivi des résultats. Construire et mettre à jour des tableaux de suivi de l’activité marketing. Évaluer la satisfaction client en suivant et en analysant les comportements du public cible via des opérations en ligne (mailing, jeu concours, publications sur les réseaux sociaux...). Piloter les stocks liés aux opérations marketing (objets publicitaires, supports PLV...). Suivre le budget prévisionnel marketing, gérer les en-cours et les factures. Réalisation des extractions sur la Base de données marketing (DCS) pour les prospections de fidélisation clientèles opérées par service marketing.

07/2021 - 08/2021 — Assistant e-commerce

Participer à un inventaire. Assister le processus de livraison à domicile via l’application Marjane. Suivre et analyser des données de chiffre d’affaires réalisée par région et par ville à travers le service e-commerce. Surveiller la satisfaction de la clientèle pour tous les produits et services de l'entreprise. Aider à la résolution de problèmes et à la recherche de solutions aux enjeux existants.

06/2019 - 08/2019 — Assistant Commercial

Identifier les besoins des clients potentiels en matière de solutions de fibre optique. Prospecter de nouveaux clients et présenter les avantages de la fibre optique. Participer à l'élaboration des propositions commerciales pour les clients. Organiser des réunions avec les clients pour discuter de leurs exigences et présenter des solutions personnalisées. Assister les clients dans le processus de commande et fournir des informations techniques. Coordonner les rendez-vous d'installation et suivre le déroulement des travaux avec les techniciens. S'assurer de la satisfaction des clients après l'installation des services de fibre optique. Collecter les retours des clients pour améliorer les services et résoudre rapidement les problèmes éventuels. Fournir un support technique de premier niveau et orienter les clients vers des solutions adaptées. Maintenir une base de données des clients et des prospects à jour pour faciliter le suivi et la gestion des relations.

Langues

Français (notions), Anglais (notions), Arabe (notions)

Atouts

Pack Office, Réseaux sociaux, Gestion clientèle, Canva, Marketing digital

Permis

Permis B

Loisirs

Voyages, Sport, Passion Automobile, Musique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.