

Né le 30/08/1998
92160 Antony
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2503050241



Responsable communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : à EF Education First
Séjour Linguistique

12/2021 : Bac +5 à EIML Paris
Mastère Marketing & Communication du Luxe

12/2019 : Bac +3 à EIML Paris
Bachelor Programme Grande École Marketing du Luxe

12/2018 : Bac +2 à Lycée Jean Baptiste Corot
BTS Négociation Relation Client

06/2016 : Bac à Lycée Marguerite Yourcenar
Baccalauréat STMG - Marketing

Expériences professionnelles

05/2022 à ce jour :

Responsable Communication chez Groupe Prodiser sur Rungis

Élaboration et suivi de stratégies de communication, avec analyse des performances. Conception et mise à jour de supports web et print. Création et lancement en cours d'une agence événementielle. Gestion des réseaux sociaux, relations presse et partenariats. Organisation d'événements internes (repas, séminaires, etc.). Mise en place et gestion du budget communication. Aménagement des locaux (décoration, signalétique, digitalisation). Supervision et encadrement d'une alternante.

09/2020 - 07/2021 :

Chargée de Communication chez Citron Grenade sur Paris

Gestion des relations presse, collaboration avec les influenceurs. Community management pour les clients. Organisation de campagnes de lancement (produits, restaurants). Conception de supports print. Mise en place de partenariats (Picard, Frichti, Pokawa, etc.).

11/2019 - 07/2020 :

Assistante Chef de Projet Influence chez Woki Toki sur Paris

Gestion des relations avec les influenceurs. Reporting : suivi des retombées et analyse quantitative/qualitative. Accompagnement stratégique eRP (chefs, produits, restaurants). Développement stratégies digitales pour Woki Toki et Taste of Paris.

04/2019 - 07/2019 :

Assistante Communication et Marketing chez Britney Pompadour sur Paris

Animation des réseaux sociaux et du site internet. Participation à la création de nouvelles gammes de produits.

Conception de supports print. Organisation et participation à des salons, festivals et ateliers. Gestion des relations avec les influenceurs.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Portugais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Italien (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B