

Né le 30/08/1998  
**92160 Antony**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2503050241**



## Responsable communication

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**12/2022** : à EF Education First

Séjour Linguistique

**12/2021** : Bac +5 à EIML Paris

Mastère Marketing & Communication du Luxe

**12/2019** : Bac +3 à EIML Paris

Bachelor Programme Grande École Marketing du Luxe

**12/2018** : Bac +2 à Lycée Jean Baptiste Corot

BTS Négociation Relation Client

**06/2016** : Bac à Lycée Marguerite Yourcenar

Baccalauréat STMG - Marketing

### Expériences professionnelles

**05/2022 à ce jour :**

Responsable Communication chez Groupe Prodiser sur Rungis

Élaboration et suivi de stratégies de communication, avec analyse des performances. Conception et mise à jour de supports web et print. Création et lancement en cours d'une agence événementielle. Gestion des réseaux sociaux, relations presse et partenariats. Organisation d'événements internes (repas, séminaires, etc.). Mise en place et gestion du budget communication. Aménagement des locaux (décoration, signalétique, digitalisation). Supervision et encadrement d'une alternante.

**09/2020 - 07/2021 :**

Chargée de Communication chez Citron Grenade sur Paris

Gestion des relations presse, collaboration avec les influenceurs. Community management pour les clients. Organisation de campagnes de lancement (produits, restaurants). Conception de supports print. Mise en place de partenariats (Picard, Frichti, Pokawa, etc.).

**11/2019 - 07/2020 :**

Assistante Chef de Projet Influence chez Woki Toki sur Paris

Gestion des relations avec les influenceurs. Reporting : suivi des retombées et analyse quantitative/qualitative. Accompagnement stratégique eRP (chefs, produits, restaurants). Développement stratégies digitales pour Woki Toki et Taste of Paris.

**04/2019 - 07/2019 :**

**Assistante Communication et Marketing chez Britney Pompadour sur Paris**  
Animation des réseaux sociaux et du site internet. Participation à la création de nouvelles gammes de produits.  
Conception de supports print. Organisation et participation à des salons, festivals et ateliers. Gestion des relations avec les influenceurs.

## **Langues**

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Portugais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Italien (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## **Permis**

---

Permis B