Responsable Marketing

86000 Poitiers · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250305030104

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-06-30 — Bac +5 — Centre Européen des Produits de l'Enfant- IAE de Poitiers
Master 2 Mention MARKETING, VENTE / Parcours Digital Youth Marketing
2020-06-30 — Bac +5
Diplôme de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Fès-Maroc Option : Marketing et Actions Commerciales

Expériences professionnelles

2024-03-18 - 2024-08-31 — Cheffe de Produit Marketing
Cheffe de Produit Marketing

EXPÉ RIEN CESPROFESSIONNELLES
Cheffe de Produit Marketing (Stage du 18-03-2024 au 31-08-2024)
Capfun - Belgique
- Participation active à la création, la mise à jour et le déploiement des offres promotionnelles de produits
- Collaboration étroite avec le chef marketing produit et l'équipe de vente pour aligner les stratégies et les actions
- Conception de documents, supports et argumentaires pour renforcer les efforts des commerciaux dans la promotion des produits
- Réalisation des prévisions de vente, analyse des résultats obtenus et veille concurrentielle pour ajuster les stratégies
- Gestion et administration du portail intranet, ainsi que maintien des relations opérationnelles avec les fournisseurs et partenaires

2023-02-12 - 2024-02-12 — Cheffe de Produit Marketing
Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing, incluant le repositionnement de la marque et la coordination de la stratégie digitale
- Élaboration des lignes de produits, définition de la stratégie de prix, et gestion du référencement produits chez les distributeurs
- Suivi des performances de la marque et des produits, analyse des résultats, et ajustement des actions
- Mise en place et gestion des campagnes de communication, y compris les campagnes TV, et coordination des opérations promotionnelles et des lancements de produits
- Gestion du budget, présentation de la stratégie marketing et des lignes de produits aux distributeurs et aux équipes internes

2021-07-06 - 2023-08-30 — Cheffe de Produit Marketing
Développement et gestion de la stratégie produit
- Analyse approfondie des besoins du marché
- Coordination des équipes pour la conception et la commercialisation
- Gestion du cycle de vie du pro duit, de la conception à la commercialisation
- Coordination des équipes pour assurer la cohérence du produit final
- Définition des spécifications, du positionnement et de la tarification
- Élaboration de plans marketing pour soutenir la vente et la promotion
- Analyse des performances des produits sur le marché et ajustement des stratégies

2020-07-05 - 2021-07-05 — Chargée Marketing International
Analyse des ventes et recommandations stratégiques, avec suivi de la mise à jour de la base

de données produits et alerte des équipes pour assurer le respect des exclusivités commerciales
Élaboration de présentations internes pour les équipes marketing et commerciales locales, amélioration des catalogues d'exclusivités, consolidation des demandes de produits exclusifs, et analyse concurrentielle

2019-09-01 - 2020-11-30 — Responsable Marketing

Organisation de compétition de la robotique et de la programmation pour les enfants
Chef de cellule
'Communication écologique'
Club ENVIRO à ENCG-Maroc| Octobre 2018-Décembre 2020
Organisation des semaines écologiques et des ateliers de recyclage

2019-06-20 - 2019-06-30 — Assistante Marketing

Participation à la mise en œuvre de l'ensemble du plan marketing
Mise en place et suivie des opérations commerciales sell-in et sell-out et analyse du ROI
Développement des supports de communication (présentations, brochures, newsletters, PLV...)

Langues

Anglais (Bilingue), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Intermédiaire), Français (Langue maternelle)

Compétences

campagnes promotionnelles, Analyse des ventes, gestion de budget, Gestion du budget, présentations, commercialisation, brochures, Conception de documents, robotique, consolidation, prévisions, catalogues, Élaboration de plans, analyse des performances, Suivi des performances, gestion de produit, Gestion du cycle de vie, Responsable Marketing, gestion du référencement, portail intranet, gestion d'équipes, Coordination des équipes, Marketing, Marketing International, marketing produit, Chronopost, plan marketing, promotion des produits, stratégie de prix, tarification, stratégies marketing, stratégie marketing, analyse des résultats, campagnes de communication, supports de communication, veille concurrentielle, analyse concurrentielle, ventes, opérations commerciales, VENTE, Ecoute active

Atouts

Aisance relationnelle, coordination des opérations, assurer la cohérence, mise en œuvre de la stratégie, Ethique, base de données, stratégie digitale

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.