

86000 Poitiers
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 250305030104

Responsable marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans le Bâtiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à Centre Européen des Produits de l'Enfant- IAE de Poitiers sur Poitiers
Master 2 Mention MARKETING, VENTE / Parcours Digital Youth Marketing

06/2020 : Bac +5

Diplôme de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Fès-Maroc Option : Marketing et Actions Commerciales

Expériences professionnelles

03/2024 - 08/2024 :

Cheffe de Produit Marketing chez Capfun - Belgique

Cheffe de Produit Marketing

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLES

Cheffe de Produit Marketing (Stage du 18-03-2024 au 31-08-2024)

Capfun - Belgique

Participation active à la création, la mise à jour et le déploiement des offres promotionnelles de produits

Collaboration étroite avec le chef marketing produit et l'équipe de vente pour aligner les stratégies et les actions

Conception de documents, supports et argumentaires pour renforcer les efforts des commerciaux dans la promotion des produits

Réalisation des prévisions de vente, analyse des résultats obtenus et veille concurrentielle pour ajuster les stratégies

Gestion et administration du portail intranet, ainsi que maintien des relations opérationnelles avec les fournisseurs et partenaires

02/2023 - 02/2024 :

Cheffe de Produit Marketing chez Alfonoun Gallery- Maroc/france

Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing, incluant le repositionnement de la marque et la coordination de la stratégie digitale

Élaboration des lignes de produits, définition de la stratégie de prix, et gestion du référencement produits chez les distributeurs

Suivi des performances de la marque et des produits, analyse des résultats, et ajustement des actions

Mise en place et gestion des campagnes de communication, y compris les campagnes TV, et coordination des opérations promotionnelles et des lancements de produits

Gestion du budget, présentation de la stratégie marketing et des lignes de produits aux distributeurs et aux équipes internes

07/2021 - 08/2023 :

Cheffe de Produit Marketing chez Excelencia - Maroc
Développement et gestion de la stratégie produit
Analyse approfondie des besoins du marché
Coordination des équipes pour la conception et la commercialisation
Gestion du cycle de vie du produit, de la conception à la commercialisation
Coordination des équipes pour assurer la cohérence du produit final
Définition des spécifications, du positionnement et de la tarification
Élaboration de plans marketing pour soutenir la vente et la promotion
Analyse des performances des produits sur le marché et ajustement des stratégies

07/2020 - 07/2021 :

Chargée Marketing International chez Feen - Maroc/france
Analyse des ventes et recommandations stratégiques, avec suivi de la mise à jour de la base de données produits et alerte des équipes pour assurer le respect des exclusivités commerciales
Élaboration de présentations internes pour les équipes marketing et commerciales locales, amélioration des catalogues d'exclusivités, consolidation des demandes de produits exclusifs, et analyse concurrentielle

09/2019 - 11/2020 :

Responsable Marketing chez Ong World Merit Maroc
Organisation de compétition de la robotique et de la programmation pour les enfants
Chef de cellule
'Communication écologique'
Club ENVIRO à ENCG-Maroc| Octobre 2018- Décembre 2020
Organisation des semaines écologiques et des ateliers de recyclage

06/2019 - 06/2019 :

Assistante Marketing chez Chronopost-poste Maroc - Maroc
Participation à la mise en œuvre de l'ensemble du plan marketing
Mise en place et suivie des opérations commerciales sell-in et sell-out et analyse du ROI
Développement des supports de communication (présentations, brochures, newsletters, PLV...)

Langues

Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

campagnes promotionnelles, Analyse des ventes, gestion de budget, Gestion du budget, présentations, commercialisation, brochures, Conception de documents, robotique, consolidation, prévisions, catalogues, Élaboration de plans, analyse des performances, Suivi des performances, gestion de produit, Gestion du cycle de vie, Responsable Marketing, gestion du référencement, portail intranet, gestion d'équipes, Coordination des équipes, Marketing, Marketing International, marketing produit, Chronopost, plan marketing, promotion des produits, stratégie de prix, tarification, stratégies marketing, stratégie marketing, analyse des résultats, campagnes de communication, supports de communication, veille concurrentielle, analyse concurrentielle, ventes, opérations commerciales, VENTE, Ecoute active