Chargé de communication/marketing/digital

75015 Paris · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 250305045906

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — Bac +5 — ISG Business school
MASTER 2 MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE
12/2019 — Bac +3 — sup de Pub London
MASTER 1 BRAND STRATEGY
12/2017 — Bac +3 — MJM Graphic Design
BACHELOR MARKETING

Expériences professionnelles

09/2022 - 12/2022 — Assistant Marketing - Stage

Veille concurrentielle et média, Community management Twitter et Linkedin, Rédaction d'articles et de revues de presse / Relations Presse et interviews, Création du compte Twitter de l'entreprise : publication d'articles et actualités de l'entreprise, Création et retouches de visuels, Rédaction et mise en forme des articles, Suivi KPI des actions de communication.

10/2021 - 01/2022 — Chargé de Communication - Stage

Animation et mise à jour de l'Intranet, e-mailing avec Eloqua, SharePoint, DAM. Prise de vidéos, Organisation d'évènements digitaux (webinaires, conférences, etc), Élaboration de contenu et de visuels sur la suite Adobe, Réalisation de supports de communication et d'information, Rédaction et publication de messages via l'intranet, la newsletter, l'emailing, Réalisation de campagnes de communication sur des sujets transverses, Contribution à la stratégie de communication interne du service, Suivi KPI's et propositions d'optimisation, Partage d'actualités sur l'intranet de la banque.

09/2020 - 02/2021 — Chargé de Communication et Marketing - Stage

Prise en charge entière de la gestion administrative et logistique dans l'organisation de certains événements (séminaires, conférences, réunions, etc). Prise en main d'outils événementiels digitaux (mailing lists, envoi d'invitations, sites Web...), Participation à l'organisation d'événements plus importants sous la responsabilité des différents chefs de projet (soirée annuelle de l'entreprise), Faire l'interface avec les équipes commerciales, Coordination avec les équipes internes et les prestataires externes pour la bonne tenue des événements, Suivi de production des outils et supports de communication pour les évènements.

04/2018 - 07/2018 — Chef de Projet Événementiel - Stage

Recherche de lieux, identification et coordination des prestataires, Suivi de production des outils et supports de communication pour les évènements.

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Communication visuelle, Rédaction, Techniques de communication écrite et orale, Suite Adobe, Suite Office, SharePoint, Création de contenu, SEO/SEA, Réseaux sociaux, Stratégie marketing, Autonomie, Esprit d'équipe, Écoute, Curiosité

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.