

92220 Bagneux
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250305071503

Assistant chef de produit en marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

05/2024 : Bac +5 à SKEMA Belo Horizonte Campus, Belo Horizonte sur Belo Horizonte
Msc International Marketing & Business; Development

07/2023 : Bac +4 à Stellenbosch University, Stellenbosch
Semestre d'Echange Master 1

12/2021 : Bac +5 à SKEMA Business School sur Lille
Programme Grande École

07/2020 : Bac +2 à LGT Baimbridge sur Les Abymes
Classe Préparatoire Economique et Commerciale; voie Scientifique

Expériences professionnelles

07/2024 - 12/2024 :
Assistant Chef de Produit E-merchandising chez Orange sur Bagneux
Gestion des relations avec les constructeurs (Apple, Google...)
Préparation de briefs pour les lancements de flagship et autres opérations (lancement iPhone 16, ventes flash...)
Gestion des boutiques et des publications Facebook et Instagram, suivi des actualités commerciales.
Reporting et analyse des performances opérationnelles sur le plan digital.
Coordination des supports de communication : trafic, bannières, SEO...

07/2022 - 12/2022 :
Assistant chef de produit pôle activités et services chez Pierre & Vacances Center Parcs Group sur Paris
Mise en place et suivi des ventes de prestations pour les résidences Pierre & Vacances en France.
Développement de nouveaux services et participation à la promotion de la marketplace " Réservation d'activités ".
Support à la commercialisation des saisons été 2022, hiver 2023, et été 2023.

01/2022 - 07/2022 :
Assistant chef de produit chez Innov8 sur Asnières-sur-seine
Gestion des gammes de produits, packaging et cycle de vie produit.
Réponses aux appels d'offres et pilotage des stocks et offres de déstockage.
Sourcing produits et veille concurrentielle entre la Chine et la France.

05/2021 - 07/2021 :

Assistant commercial chez Octopus Lab sur Lille

Prospection et relance de fabricants de matériaux pour établir des partenariats.

Rédaction d'articles de blog basés sur des études de cas.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Portugais (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

Atouts et compétences

commercialisation, Qualités rédactionnelles, Rédaction d'articles de blog, Business Development, gammes de produits, Réponses aux appels d'offres, CMS, analyse des performances, Gestion des relations, suivi des ventes, pilotage des stocks, déstockage, compétences en gestion, Marketing, marketing produit, Sourcing, SEO, supports de communication, veille concurrentielle, ventes, études de cas

Permis

Permis B