Assistant Chef de Produit en Marketing

92220 Bagneux · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250305071503

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

05/2024 — Bac +5 — SKEMA Belo Horizonte Campus, Belo Horizonte
Msc International Marketing & Business; Development
07/2023 — Bac +4 — Stellenbosch University, Stellenbosch
Semestre d'Echange Master 1
12/2021 — Bac +5 — SKEMA Business School
Programme Grande École
07/2020 — Bac +2 — LGT Baimbridge
Classe Préparatoire Economique et Commerciale; voie Scientifique

Expériences professionnelles

07/2024 - 12/2024 — Assistant Chef de Produit E-merchandising
Gestion des relations avec les constructeurs (Apple, Google...)
- Préparation de briefs pour les lancements de flagship et autres opérations (lancement iPhone 16, ventes flash...)
- Gestion des boutiques et des publications Facebook et Instagram, suivi des actualités commerciales.
- Reporting et analyse des performances opérationnelles sur le plan digital.
- Coordination des supports de communication : trafic, bannières, SEO...

07/2022 - 12/2022 — Assistant chef de produit pôle activités et services
Mise en place et suivi des ventes de prestations pour les résidences
- Pierre & Vacances en France.
- Développement de nouveaux services et participation à la promotion de la marketplace « Réservation d'activités ».
- Support à la commercialisation des saisons été 2022, hiver 2023, et été 2023.

01/2022 - 07/2022 — Assistant chef de produit
Gestion des gammes de produits, packaging et cycle de vie produit.
- Réponses aux appels d'offres et pilotage des stocks et offres de déstockage.
- Sourcing produits et veille concurrentielle entre la Chine et la France.

05/2021 - 07/2021 — Assistant commercial
Prospection et relance de fabricants de matériaux pour établir des
- partenariats.
- Rédaction d'articles de blog basés sur des études de cas.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (commerciale), Français (maternelle), Portugais (moyen)

Compétences

commercialisation, Qualités rédactionnelles, Rédaction d'articles de blog, Business Development, gammes

de produits, Réponses aux appels d'offres, CMS, analyse des performances, Gestion des relations, suivi des ventes, pilotage des stocks, déstockage, compétences en gestion, Marketing, marketing produit, Sourcing, SEO, supports de communication, veille concurrentielle, ventes, études de cas

Atouts

Aisance relationnelle, travail d'équipe, réfléchi, iMovie, Jira, Excel, PowerPoint, Word, Montage vidéo, Octopus

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.