Marketing Manager

13000 Marseille · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250305082712

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +3 — IAE de Limoges
Licence en Economie et Gestion parcours Management Général
12/2021 — Bac +5 — Université de Brest
Master Management de l'innovation parcours Innovation Communication Numérique
12/2020 — Bac +3 — ENCG Fès - Maroc
Licence en Commerce et Gestion

Expériences professionnelles

04/2024 - à ce jour — Marketing & Product Manager
Création de la Stratégie Marketing et Communication Produit. Marketing digital (Site internet, SEO, META Ads, Google Ads, Email automation, newsletters, Réseaux sociaux et Marketing d'influence). Mise en place des outils d'analyse (GA4, GTM, GSC et CRM).
07/2023 - 04/2024 — Marketing Manager
Développement de la Stratégie Marketing et Communication. Gestion des Campagnes Marketing (SEO, META Ads, Google Ads, Emailing, Réseaux sociaux et Marketing d'influence). Analyse et Reporting des résultats (GA4 et CRM).
03/2022 - 06/2023 — Responsable Marketing - Cheffe de Projet
Marketing Digital : création de la stratégie marketing et com, réseaux sociaux, marketing d'influence, campagnes marketing et Meta Ads. Responsable du SAV et du CRM : campagnes d'emailing. Team management: Recrutement, onboarding et management d'une équipe de 4 personnes. Gestion et animation du site internet et SEO. Gestion de projets: Création et commercialisation d'une nouvelle gamme de produits.
05/2021 - 07/2021 — Chargée du Marketing
Refonte du site internet. Création de l'identité visuelle de Déti (Charte graphique et Logo). Création des supports de communication (catalogues, fiches techniques des produits). Gestion et Animation de la page LinkedIn de l'entreprise. Migration de la base de données de l'entreprise à un logiciel ERP.

Langues

Français (maternelle), Anglais (maternelle), Arabe (maternelle), Espagnol (courant), Turc (courant)

Atouts

Marketing Digital, Community Management, Gestion de projets, Création et suivi des campagnes Marketing, Pack Office, Google Analytics, Google Ads, SEO, Facebook Business Manager, Canva, Suite Adobe, Mailchimp, Brevo, Notion, Trello, ERP (Silog et Sage), Shopify, WordPress, Webflow, Figma, SQL

Permis

Permis B

Loisirs

Passionnée du Marketing Digital, Créativité, Bienveillance, Esprit d'équipe, Prise d'initiatives, Communication

orale et écrite

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.