Chef de projet marketing

57070 Metz · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250305225803

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Grand-Est
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +5 — ECEMA Paris
Master Manager de Projet
12/2019 — Bac +2 — IUT Metz
Licence Professionnelle Commerce Option Distribution
12/2018 — Bac +2 — CFA Robert Schuman Metz
BTS Négociation et Relation Client
12/2015 — Bac — CFA Robert Schuman Metz
Baccalauréat Professionnel Commerce

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chef de Projet Marketing
Élaboration et mise en oeuvre de stratégies marketing - Développement de campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads, emails, SMS) - Analyse des performances et recommandations d'optimisation - Création de contenus SEO - Identification des besoins clients - Gestion de projet de refonte de site web - Coordination avec les différents partenaires (SAV, logistique) - Prévision des ventes
10/2021 - 08/2023 — Chef de Projet Marketing
Élaboration et mise en oeuvre de stratégies marketing - Développement de campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads, emails, SMS) - Analyse des performances et recommandations d'optimisation - Création de contenus SEO - Identification des besoins clients - Gestion de projet de refonte de site web - Coordination avec les différents partenaires (SAV, logistique) - Prévision des ventes
09/2020 - 09/2021 — Créatrice de Contenu
Création de sites internet - Mise en place de campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads, emails, SMS) - Création et retouche de visuels - Élaboration de chartes graphiques
09/2019 - 09/2020 — Assistante Marketing Relationnel
Création de templates emails - Gestion de listes de segmentation - Réalisation des bilans de performance des campagnes - Travail sur la conversion des prospects
08/2018 - 09/2019 — Gestionnaire Cross-Marketing
Gestion et mise en avant des produits complémentaires - Élaboration et mise en place d’actions visant à développer le CA - Analyse et traitement des résultats générés - Animation d’une équipe de 8 personnes et organisation de réunions - Mise en place d’une communication interne
07/2016 - 07/2018 — Téléconseillère Service Fidélisation Pro PME
Accueil, qualification et identification des clients - Fidélisation des clients - Proposition de nouvelles offres et mise en place - Animation d’une équipe de 9 personnes par le biais de challenges
02/2016 - 06/2016 — Téléconseillère Service Particulier
Création et résiliation de contrats gaz et électricité - Mise en place d’arrangements financiers - Gestion des réclamations
06/2012 - 08/2015 — Vendeuse
Ouverture et fermeture du magasin - Service à la clientèle - Gestion de la caisse - Réception et rangement des commandes

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Définition des priorités, Analyse des résultats, Proposition de solutions, Travail en autonomie, Sens du relationnel

Permis

Permis A

Loisirs

Moto, Voyages, Randonnée, Cuisine du monde, Couture

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.