

94120 Fontenay-sous-bois  
0 à 1 an d'expérience  
Réf : 2503060855



## Consultante digitale

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2024** : Bac +5 à PPA Business School  
MBA Marketing Stratégique et Data

**12/2023** : Bac +5 à INSEEC MSc & MBA  
Master of Science Marketing Digital & E-business

**12/2021** : Bac +3 à Université Internationale de Casablanca  
Bachelor Marketing et ventes

**12/2020** : Bac +2 à École Supérieure de Technologie d'Agadir  
DUT Techniques de Commercialisation

### Expériences professionnelles

---

**01/2024 - 12/2024** :

Technicienne IT chez Scc - Jo sur Le Bourget

Installer et configurer des équipements hardware et logiciels sur le site du International Broadcast Centre. Gérer les incidents (matériels et systèmes), en suivant des procédures standard pour minimiser les interruptions de service. Collaborer avec des équipes techniques internationales, contribuant à l'efficacité opérationnelle et à la résolution rapide des problèmes.

**01/2023 - 12/2023** :

Campaign Manager chez Infopro Digital sur Antony

Concevoir et piloter des campagnes d'emailing B2B pour un portefeuille de 6 événements, atteignant un taux d'ouverture supérieur de 30%. Créer des visuels engageants et des displays publicitaires, augmentant le CTR de 15% sur les canaux digitaux. Réaliser des analyses détaillées et des reportings pour ajuster les campagnes.

**01/2023 - 12/2023** :

Consultante Digital chez Elyssa Mariage sur Paray-vieille-poste

Optimiser les fiches Google My Business de la marque, améliorant la visibilité locale et augmentant les prises de rendez-vous. Lancer des campagnes Social Ads sur Instagram, générant plus de 30% des conversions. Développer des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, améliorant l'engagement des utilisateurs de 40%.

**01/2022 - 12/2022** :

Chargée de communication chez Focaccia Club sur Paris

Créer et gérer des plannings éditoriaux pour les réseaux sociaux, entraînant une hausse significative de l'engagement. Lancer des campagnes Social Ads sur Facebook et Instagram, augmentant le trafic vers le site et boostant la notoriété de la marque. Optimiser les fiches Google My Business suivant une stratégie de mots clés.

Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies de contenu, favorisant une croissance régulière des abonnés.

**01/2021 - 12/2021 :**

**Chef de Projet Digital chez Labelvie sur Casablanca**

Déployer des campagnes SEA sur Google Ads, augmentant les ventes en ligne grâce à une stratégie d'enchères optimisée. Lancer des campagnes Social Ads sur Instagram et Facebook. Développer des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, améliorant l'engagement des utilisateurs.

## **Centres d'intérêts**

---

Digital, Marketing, Analyse des données