Consultante digitale

94120 Fontenay-sous-Bois · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2503060855

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — PPA Business School
MBA Marketing Stratégique et Data
12/2023 — Bac +5 — INSEEC MSc & MBA
Master of Science Marketing Digital & E-business
12/2021 — Bac +3 — Université Internationale de Casablanca
Bachelor Marketing et ventes
12/2020 — Bac +2 — École Supérieure de Technologie d’Agadir
DUT Techniques de Commercialisation

Expériences professionnelles

01/2024 - 12/2024 — Technicienne IT

Installer et configurer des équipements hardware et logiciels sur le site du International Broadcast Centre. Gérer les incidents (matériels et systèmes), en suivant des procédures standard pour minimiser les interruptions de service. Collaborer avec des équipes techniques internationales, contribuant à l'efficacité opérationnelle et à la résolution rapide des problèmes.

01/2023 - 12/2023 — Consultante Digital

Optimiser les fiches Google My Business de la marque, améliorant la visibilité locale et augmentant les prises de rendez-vous. Lancer des campagnes Social Ads sur Instagram, générant plus de 30% des conversions. Développer des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, améliorant l’engagement des utilisateurs de 40%.

01/2023 - 12/2023 — Campaign Manager

Concevoir et piloter des campagnes d’emailing B2B pour un portefeuille de 6 événements, atteignant un taux d’ouverture supérieur de 30%. Créer des visuels engageants et des displays publicitaires, augmentant le CTR de 15% sur les canaux digitaux. Réaliser des analyses détaillées et des reportings pour ajuster les campagnes.

01/2022 - 12/2022 — Chargée de communication

Créer et gérer des plannings éditoriaux pour les réseaux sociaux, entraînant une hausse significative de l'engagement. Lancer des campagnes Social Ads sur Facebook et Instagram, augmentant le trafic vers le site et boostant la notoriété de la marque. Optimiser les fiches Google My Business suivant une stratégie de mots clés. Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies de contenu, favorisant une croissance régulière des abonnés.

01/2021 - 12/2021 — Chef de Projet Digital

Déployer des campagnes SEA sur Google Ads, augmentant les ventes en ligne grâce à une stratégie d’enchères optimisée. Lancer des campagnes Social Ads sur Instagram et Facebook. Développer des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, améliorant l’engagement des utilisateurs.

Atouts

Gestion de projets, Veille concurrentielle, SEO/SEA Technique, Web analytics, Design et création de contenus, Gestion des réseaux sociaux, E-mailing

Loisirs

Digital, Marketing, Analyse des données

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.