Chargée de marketing digital

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250307082713

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-06-30 — Bac +4 — KEYCE ACADEMY) (DIGITAL COLLEGE) (Digital school of paris)
BACHELOR MASTER 1 MASTER 2 Informatique et Webmarketing et Expert Marketing et webmarketing social média communication digital

Expériences professionnelles

2023-08-01 - 2024-10-31 — Chargée marketing et communication

10/2024 (1 an 3mois)
sur l'acquisition client et l'optimisation du ROI.
Gestion des campagnes publicitaires Google Ads et Facebook Ads : taux de conversion augmenté de 25%.
Création de contenus engageants pour les réseaux sociaux : engagement en hausse de 40%.
Création et gestion de campagnes d'emailing (newsletters, automation)
Supervision du community managers et création de contenu
Création des bannières web et autres supports numériques
Effectuer une veille concurrentielle et lister les bests practices
Création de landing pages optimisées

2023-04-01 - 2023-07-31 — Chargée de communication

(5mois)
Gestion des campagnes de newsletters et emailing, augmentation du taux d'ouverture de 35%.
Relations presse et création de partenariats stratégiques.
Élaboration de la charte graphique et guides de communication interne
Préparation d'articles de blog mensuels, Rédaction de brochures ou autres documentations commerciales

2022-12-01 - 2023-03-31 — Chargée de marketing digital

12/2022 - 03/2023 (4mois)
Audit SEO et refonte de sites web, amélioration des performances (réduction du taux de rebond de 15%).
Conception de campagnes de marketing par email avec des taux de clics élevé
Développement de la stratégie marketing digital, focus sur l'inbound marketing.
Mise en place et gestion des sites internet concessions
Suivi du trafic du site internet (Analytics & KPIs)

2021-09-01 - 2022-08-31

(1 an)
Participation à la réalisation du site web
Collaboration avec les équipes pour optimiser le site internet.
Veille concurrentielle et digitale
Effectuer du social listening ainsi que de la veille opérationnelle.

2021-01-01 - 2021-06-30 — Marketing digital /Analyste

06/2021 (6mois) Stage
Optimisation des sites web pour le SEO (mots-clés, backlinks)
Webdesign / Intégration CMS / Référencement SEO
Gestion et optimisation des sites internet (WordPress, Prestashop)
Création de contenus visuels pour les sites web (articles de blog,

2020-09-01 - 2020-12-31 — Stage

(5mois) Stage
Facebook et LinkedIn : abonnés en hausse de 50%.
Animation de communautés sur les réseaux sociaux, gestion de la réputation en ligne.

Analyse des performances et ajustement des stratégies.
Gestion des partenariats avec des influenceurs.

2020-05-01 - à ce jour — Community Manager

Langues

Français (Courant)

Compétences

Consulting, amélioration des performances, campagnes publicitaires, publicités, brochures, qualités rédactionnelles, graphique, Création de contenus, création de contenu, Sketch, blog, CMS, Coordination de projets, communication interne, Analyse des performances, gestion de la réputation, création de partenariats, Gestion des partenariats, inbound marketing, marketing, campagnes marketing, campagnes de marketing, marketing digital, Webmarketing, emailing, Instagram ADS, Audiovisuel, Gestion des réseaux sociaux, réseaux sociaux, social média, KPIs, Relations presse, Audit, SEO, stratégie de contenu, stratégies de marketing, stratégie marketing, automation, veille concurrentielle

Atouts

Sociable, Curieuse, Rigoureuse, Illustrator, Photoshop, Analytics, Outils d'analyses, backlinks, bannières web, CSS3, Drupal, Facebook ADS, Figma, Google Analytics, Google search, HTML5, Infographie, JavaScript, MySql, PHP, Prestashop, Semrush, Trello, Wix, Wordpress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.