

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 250307082713

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +4 à KEYCE ACADEMY) (DIGITAL COLLEGE) (Digital school of paris) sur Paris
BACHELOR MASTER 1 MASTER 2 Informatique et Webmarketing et Expert Marketing et webmarketing social
média communication digital

Expériences professionnelles

08/2023 - 10/2024 :

Chargée marketing et communication chez Onpc sur Paris

10/2024 sur l'acquisition client et l'optimisation du ROI.

(1 an Gestion des campagnes publicitaires Google Ads et Facebook Ads : taux de 3mois) conversion augmenté de 25%.

Création de contenus engageants pour les réseaux sociaux : engagement en hausse de 40%.

Création et gestion de campagnes d'emailing (newsletters, automation)

Supervision du community managers et création de contenu

Création des bannières web et autres supports numériques

Effectuer une veille concurrentielle et lister les bests practices

Création de landing pages optimisées

04/2023 - 07/2023 :

Chargée de communication chez Groupe Arj sur Créteil

(5mois) Gestion des campagnes de newsletters et emailing, augmentation du taux d'ouverture de 35%.

Relations presse et création de partenariats stratégiques.

Élaboration de la charte graphique et guides de communication interne

Préparation d'articles de blog mensuels ;

Rédaction de brochures ou autres documentations commerciales ;

12/2022 - 03/2023 :

Chargée de marketing digital chez Social Girafe sur Paris

12/2022 - Audit SEO et refonte de sites web, amélioration des performances

03/2023 (réduction du taux de rebond de 15%).

(4mois) Conception de campagnes de marketing par email avec des taux de clics élevé

Développement de la stratégie marketing digital, focus sur l'inbound marketing.

Mise en place et gestion des sites internet concessions

Suivi du trafic du site internet (Analytics & KPIs)

09/2021 - 08/2022 :

chez Feelnfood sur Paris

(1 an) Participation à la réalisation du site web
Collaboration avec les équipes pour optimiser le site internet.
Veille concurrentielle et digitale
Effectuer du social listening ainsi que de la veille opérationnelle.

01/2021 - 06/2021 :

Marketing digital /Analyste chez Caliber Consulting - Dubai sur Dubai
06/2021 Optimisation des sites web pour le SEO (mots-clés, backlinks)
(6mois) Webdesign / Intégration CMS / Référencement SEO
Stage Gestion et optimisation des sites internet (WordPress, Prestashop)
Création de contenus visuels pour les sites web (articles de blog,

09/2020 - 12/2020 :

Stage chez Kpmg - Canada
(5mois) Facebook et LinkedIn : abonnés en hausse de 50%.
Stage Animation de communautés sur les réseaux sociaux, gestion de la réputation en ligne.
Analyse des performances et ajustement des stratégies.
Gestion des partenariats avec des influenceurs.

05/2020 à ce jour :

Community Manager chez Kpmg - Canada

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Consulting, amélioration des performances, campagnes publicitaires, publicités, brochures, qualités rédactionnelles, graphique, Création de contenus, création de contenu, Sketch, blog, CMS, Coordination de projets, communication interne, Analyse des performances, gestion de la réputation, création de partenariats, Gestion des partenariats, inbound marketing, marketing, campagnes marketing, campagnes de marketing, marketing digital, Webmarketing, emailing, Instagram ADS, Audiovisuel, Gestion des réseaux sociaux, réseaux sociaux, social média, KPIs, Relations presse, Audit, SEO, stratégie de contenu, stratégies de marketing, stratégie marketing, automation, veille concurrentielle