

92270 Bois Colombes
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 250307084307

Chef de projet marketing digital et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2021 : Certificat sur les Fondamentaux du Marketing Digital
Certificat sur les Fondamentaux du Marketing Digital

06/2012 : Bac +5 à Université Pierre Mendès - Grenoble II. sur Grenoble
Master 2 en Communication et Marketing

06/2011 : Bac +4 à Université Saint-Joseph - Beyrouth sur Saint-joseph
Master 1 en Publicité et Marketing

06/2008 : à Université Saint-Joseph - Beyrouth sur Saint-joseph

Expériences professionnelles

01/2015 - 12/2018 :

Responsable Marketing et Ventes chez Ad-first
Traitement des sujets liés à la stratégie et au design au sein de la direction générale marketing
* Planification de campagnes de marketing digital pour plus de 10 clients : Web, SEO/SEM et marketing sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...).
* Contractualisation avec plus de 5 nouveaux clients.
* Augmentation du taux de satisfaction client après 3 mois post embauche.

01/2013 à ce jour :

Chef de Projet Digital chez D.m.a
Accompagnement d'environ 50 PMEs dans leurs besoins marketing, en passant par la stratégie jusqu'au design via Photoshop
* Planification et élaboration des stratégies d'acquisition/ Inbound Marketing pour booster l'acquisition de leads clients et candidats et le trafic du site.
* Préparation de Business plan dans différents secteurs d'activités.
* Définition des stratégies marketing digital, y compris la gestion de contenu sur les réseaux sociaux, la conception de campagnes publicitaires, et la gestion de la e-réputation de la marque.
* Elaboration et suivi du budget de marketing digital.
* Suivi et analyse des statistiques d'audience, A/B Testing, présentation des KPI, et proposition des plans d'action en fonction des résultats, (Google Analytics 4, Data Studio etc...)

01/2013 - 12/2014 :

Chef de Projet Digital chez Exécutive Marketing Et Ventes - Est. Assy Trading

Lancement de la première stratégie Marketing BtoB pour produits dentaires

* Conduite d'études de marché (Benchmark, étude de la concurrence, et définition de la cible).

* Mise en place de nouveaux plans de vente et promotions publicitaires.

* Prospection quotidienne d'environ 40 nouveaux dentistes.

* Augmentation du chiffre d'affaires d'environ +30 % en un an.

01/2010 - 12/2011 :

Coordinatrice Marketing chez Est.shaya & Azar S.a.r.l

Création et mise en oeuvre des stratégies marketing et communication de 3 marques.

* Gestion du budget annuel de marketing/communication de DeWalt (162 541 \$/an) et Black & Decker (45 664 \$/an).

* Création d'un catalogue de plus de 100 pages (Prime Unity).

* Collaboration avec le personnel de vente (plus de 6 vendeurs).

* Dépassement des KPIs du département de +15 % pendant 5 mois consécutifs.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

suivi du budget, Gestion du budget annuel, conception de campagnes publicitaires, Publicité, Production de contenu, analyse des statistiques, Création d'un catalogue, gestion de contenu, Responsable Marketing, Inbound Marketing, plans d'action, marketing, campagnes de marketing, marketing digital, Digital Marketing, Social Media Marketing, MS Teams, réseaux sociaux, dentaires, KPIs, satisfaction client, SEO, Search engine optimization (SEO), stratégies marketing, stratégie Marketing, Trading, étude de la concurrence, Ventes, plans de vente, études de marché