

59260 Lille  
0 à 1 an d'expérience  
Réf : 2503071326



## Chargée de communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Hauts-de-France, dans le Batiment.

### Formations

---

**09/2024** : Bac +5 à Université de Lille  
Master en Management des Entreprises et Organisation des Services

**01/2022** : Bac +3 à IHEC Carthage  
Licence en Management

**01/2019** : Bac à Lycée d'El Menzah 6  
Baccalauréat en Économie & Gestion

### Expériences professionnelles

---

**04/2022 - 09/2024** :

Chargée de communication - Stage puis Alternance chez Slash Consulting sur Lille  
Gestion des réseaux sociaux et analyse des performances. Définition du plan de communication. Gestion et conception des goodies. Benchmarking. Organisation d'événements de teambuilding. Préparation d'activités RSE et QVT. Conception et diffusion de newsletters. Montage vidéos, création visuelle, rédaction d'articles. Communication interne.

**06/2021 - 08/2021** :

Assistante Marketing - Stage chez Marketing Méditerranée Tunisie sur Tunis  
Développement et gestion des bases de données des centres commerciaux. Élaboration de plans de communication mensuels (stratégies online/offline). Comparaison et sélection des agences de communication et des influenceurs. Mise en place d'événements et ateliers éco-responsables.

**12/2020 - 06/2021** :

Responsable Marketing chez Sogecc sur Tunis  
Supervision et coordination des équipes. Planification des campagnes de communication. Analyse des risques et élaboration de plans d'action pour le maintien de la certification ISO 9001. Mise en place et gestion de podcasts. Élaboration de stratégies de collaboration avec les influenceurs. Négociation avec les partenaires et les sponsors.

### Langues

---

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Turc (Oral : notions / Ecrit : débutant)

### Centres d'intérêts

---

Supervision d'une nouvelle équipe marketing, Organisation de séminaires et webinaires, Lancement et gestion du

compte TikTok, Participation à une étude de marché quantitative, Création de contenu digital, Analyse de la performance