

59260 Lille
0 à 1 an d'expérience
Réf : 2503071326



Chargée de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Hauts-de-France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à Université de Lille

Master en Management des Entreprises et Organisation des Services

01/2022 : Bac +3 à IHEC Carthage

Licence en Management

01/2019 : Bac à Lycée d'El Menzah 6

Baccalauréat en Économie & Gestion

Expériences professionnelles

04/2022 - 09/2024 :

Chargée de communication - Stage puis Alternance chez Slash Consulting sur Lille

Gestion des réseaux sociaux et analyse des performances. Définition du plan de communication. Gestion et conception des goodies. Benchmarking. Organisation d'événements de teambuilding. Préparation d'activités RSE et QVT. Conception et diffusion de newsletters. Montage vidéos, création visuelle, rédaction d'articles. Communication interne.

06/2021 - 08/2021 :

Assistante Marketing - Stage chez Marketing Méditerranée Tunisie sur Tunis

Développement et gestion des bases de données des centres commerciaux. Élaboration de plans de communication mensuels (stratégies online/offline). Comparaison et sélection des agences de communication et des influenceurs. Mise en place d'événements et ateliers éco-responsables.

12/2020 - 06/2021 :

Responsable Marketing chez Sogecc sur Tunis

Supervision et coordination des équipes. Planification des campagnes de communication. Analyse des risques et élaboration de plans d'action pour le maintien de la certification ISO 9001. Mise en place et gestion de podcasts. Élaboration de stratégies de collaboration avec les influenceurs. Négociation avec les partenaires et les sponsors.

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Turc (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Supervision d'une nouvelle équipe marketing, Organisation de séminaires et webinaires, Lancement et gestion du

compte TikTok, Participation à une étude de marché quantitative, Création de contenu digital, Analyse de la performance