

**75000 Paris**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 250307221604**

## **Chef de produit marketing**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**06/2024** : Bac +5 à ISC BUSINESS SCHOOL EN ALTERNANCE  
MASTER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

**06/2021** : Bac +3 à ISC BUSINESS SCHOOL  
BACHELOR 3 MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE

**06/2020** : Bac +2 à UNIVERSITE DE CERGY PONTOISE sur Cergy  
DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

**06/2018** : Bac à LYCÉE PAUL ELUARD  
BACCALAUREAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL; SPÉCIALITÉ SCIENCES-POLITIQUES

### **Expériences professionnelles**

---

**09/2023 - 09/2024** :  
ASSISTANTE COMMUNICATION chez Malt (international)

Articles et interviews

Rédaction d'articles

Retranscription d'interviews clients et consultants

Réseaux sociaux et communication

Gérer le planning éditorialALTERNANCE

Créer et poster les publications

Éditer les visuels et vidéos

Analyse des performances

Veille concurrentielle et benchmark

**09/2022 - 09/2023** :  
CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION chez Euronature

Communication et réseaux sociaux

Rédiger et diffuser les mailings via un CRM aux prospects

Gérer les réseaux sociaux (posts et suivi des statistiques)

Créer les visuels et les vidéos

Marketin g

Développer la stratégie marketing et commerciale

Veille concurrentielle

Site web

Gérer le back office

Participer au développement du site internet

Améliorer le référencement naturel et payant (SEO/SEA)

**09/2020 - 09/2021 :**

**CHARGE DE MISSIONS MARKETING** chez Université Paris 1 Panthéon-sorbonne sur Paris

Référente de la Boutique en ligne

Analyser et étudier le marché des objets promotionnels  
des universités

Développer les gammes de produits

Commande, réception et envoi produits

Organiser des campagnes de communication et shooting produits

Participer à la comptabilité de fin d'année

## Langues

---

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

back office, TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION, MARKETING COMMUNICATION, comptabilité, Rédaction d'articles, développement du site, Boutique en ligne, suivi des statistiques, expérience client, gammes de produits, Gérer le planning, Analyse des performances, CRM, MARKETING, MARKETING DIGITAL, Gérer les réseaux sociaux, RESEAUX SOCIAUX, Réseaux sociaux, Organiser des campagnes, parfumerie, SEA, SEO, stratégie marketing, Veille concurrentielle

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

MUSIQUE, ARTS MARTIAUX