

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250307221604

Chef de produit marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à ISC BUSINESS SCHOOL EN ALTERNANCE
MASTER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

06/2021 : Bac +3 à ISC BUSINESS SCHOOL
BACHELOR 3 MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE

06/2020 : Bac +2 à UNIVERSITE DE CERGY PONTOISE sur Cergy
DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

06/2018 : Bac à LYCÉE PAUL ELUARD
BACCALAUREAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL; SPÉCIALITÉ SCIENCES-POLITIQUES

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 :
ASSISTANTE COMMUNICATION chez Malt (international)
Articles et interviews
Rédaction d'articles
Retranscription d'interviews clients et consultants

Réseaux sociaux et communication
Gérer le planning éditorial ALTERNANCE
Créer et poster les publications
Éditer les visuels et vidéos
Analyse des performances
Veille concurrentielle et benchmark

09/2022 - 09/2023 :
CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION chez Euronature
Communication et réseaux sociaux
Rédiger et diffuser les mailings via un CRM aux prospects
Gérer les réseaux sociaux (posts et suivi des statistiques)
Créer les visuels et les vidéos

Marketing
Développer la stratégie marketing et commerciale
Veille concurrentielle

Site web
Gérer le back office
Participer au développement du site internet

Améliorer le référencement naturel et payant (SEO/SEA)

09/2020 - 09/2021 :

CHARGEES DE MISSIONS MARKETING chez Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne sur Paris
Référente de la Boutique en ligne

Analyser et étudier le marché des objets promotionnels
des universités
Développer les gammes de produits
Commande, réception et envoi produits
Organiser des campagnes de communication et shooting produits
Participer à la comptabilité de fin d'année

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

back office, TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION, MARKETING COMMUNICATION, comptabilité, Rédaction d'articles, développement du site, Boutique en ligne, suivi des statistiques, expérience client, gammes de produits, Gérer le planning, Analyse des performances, CRM, MARKETING, MARKETING DIGITAL, Gérer les réseaux sociaux, RESEAUX SOCIAUX, Réseaux sociaux, Organiser des campagnes, parfumerie, SEA, SEO, stratégie marketing, Veille concurrentielle

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

MUSIQUE, ARTS MARTIAUX