Chef de produit marketing

75000 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250307221604

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — ISC BUSINESS SCHOOL EN ALTERNANCE
MASTER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION
06/2021 — Bac +3 — ISC BUSINESS SCHOOL
BACHELOR 3 MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE
06/2020 — Bac +2 — UNIVERSITE DE CERGY PONTOISE
DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION
06/2018 — Bac — LYCÉE PAUL ELUARD
BACCALAUREAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL; SPÉCIALITÉ SCIENCES-POLITIQUES

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — ASSISTANTE COMMUNICATION
Articles et interviews
- Rédaction d'articles
- Retranscription d'interviews clients et consultants

Réseaux sociaux et communication
- Gérer le planning éditorialALTERNANCE
- Créer et poster les publications
- Éditer les visuels et vidéos
- Analyse des performances
- Veille concurrentielle et benchmark

09/2022 - 09/2023 — CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION
Communication et réseaux sociaux
- Rédiger et diffuser les mailings via un CRM aux prospects
- Gérer les réseaux sociaux (posts et suivi des statistiques)
- Créer les visuels et les vidéos

Marketin g
- Développer la stratégie marketing et commerciale
- Veille concurrentielle

Site web
- Gérer le back office
- Participer au développement du site internet
- Améliorer le référencement naturel et payant (SEO/SEA)

09/2020 - 09/2021 — CHARGEE DE MISSIONS MARKETING
Référente de la Boutique en ligne

- Analyser et étudier le marché des objets promotionnels
des universités
- Développer les gammes de produits
- Commande, reception et envoi produits
- Organiser des campagnes de communication et shooting produits
- Participer à la comptabilité de fin d'année

Langues

Français (courant)

Compétences

back office, TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION, MARKETING COMMUNICATION, comptabilité, Rédaction d'articles, développement du site, Boutique en ligne, suivi des statistiques, experience client, gammes de produits, Gérer le planning, Analyse des performances, CRM, MARKETING, MARKETING DIGITAL, Gérer les réseaux sociaux, RESEAUX SOCIAUX, Réseaux sociaux, Organiser des campagnes, parfumerie, SEA, SEO, stratégie marketing, Veille concurrentielle

Atouts

STRATÉGIE DIGITALE

Permis

Permis B

Loisirs

MUSIQUE, ARTS MARTIAUX

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.