Responsable Marketing & Communication

78350 Jouy-en-Josas · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503072319

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2017 — Bac +5 — ISCOM Paris
Master 2 en alternance - Marketing & Management de l’Innovation
12/2014 — Bac +3 — ISC Paris
Licence - Expertise Audit et contrôle

Expériences professionnelles

02/2022 - 06/2024 — Responsable Marketing & Communication
Stratégie de communication multimarque, création de chartes graphiques et de kits de communication, développement marketing des concessions et franchises nationales, création de catalogues produits automatisés, rédaction, création et déploiement de campagnes publicitaires, gestion des réseaux sociaux et des sites internets, recrutement et management d'une équipe graphique, conduite de projets événementiels nationaux, vidéos : scripts, tournages, montages, éditions et publications, mise en place d’opérations de campagnes de marketing direct, relations presse.
01/2021 - 02/2022 — Chargée de Communication
Déploiement de la stratégie interne et externe de l’entreprise, organisation d’événements nationaux, gestion des réseaux sociaux, du site internet et de l’intranet, rédaction du magazine interne mensuel, vidéos : scripts, tournages, montages, éditions et publications, mise en place d’opérations de marketing direct, gestion des partenariats et des actions de sponsoring.
02/2019 - 12/2020 — Responsable Marketing & Communication
Mise en place d’une stratégie de Communication globale, gestion des réseaux sociaux, rédaction d’articles de blogging et des kits de communication presse, création de newsletters externes et internes, créations graphiques et vidéos, mise en place de partenariats et Office Management.
11/2017 - 02/2019 — Chargée de Communication
Définition de stratégie Marketing et Communication, pilotage des comités de rédaction et prise de décisions stratégiques, création graphique : visuels publicitaires, plaquettes, kakemonos, etc, édition d’un catalogue commercial et adaptation digitale, relations presse, campagnes emailings, community Management, mise en place de partenariats et Office Management, organisation d’événements internes, administratif : gestion des start-ups entrants/sortants, devis et facturation.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (moyen), Français (maternelle)

Atouts

Stratégie de communication online/offline multimarque, Management d’équipe, Logiciels PAO (Adobe Creative), Microsoft Office, Gestion réseaux sociaux et site internet (Wordpress), Campagnes marketing multicanal

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.