

78350 Jouy-en-josas
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2503072319



Responsable marketing & communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2017 : Bac +5 à ISCOM Paris

Master 2 en alternance - Marketing & Management de l'Innovation

12/2014 : Bac +3 à ISC Paris

Licence - Expertise Audit et contrôle

Expériences professionnelles

02/2022 - 06/2024 :

Responsable Marketing & Communication chez A Bicyclette sur Villebon-sur-yvette

Stratégie de communication multimarque, création de chartes graphiques et de kits de communication, développement marketing des concessions et franchises nationales, création de catalogues produits automatisés, rédaction, création et déploiement de campagnes publicitaires, gestion des réseaux sociaux et des sites internet, recrutement et management d'une équipe graphique, conduite de projets événementiels nationaux, vidéos : scripts, tournages, montages, éditions et publications, mise en place d'opérations de campagnes de marketing direct, relations presse.

01/2021 - 02/2022 :

Chargée de Communication chez Timac Agro France sur Saint-malo

Déploiement de la stratégie interne et externe de l'entreprise, organisation d'événements nationaux, gestion des réseaux sociaux, du site internet et de l'intranet, rédaction du magazine interne mensuel, vidéos : scripts, tournages, montages, éditions et publications, mise en place d'opérations de marketing direct, gestion des partenariats et des actions de sponsoring.

02/2019 - 12/2020 :

Responsable Marketing & Communication chez Choosemycompany sur Paris

Mise en place d'une stratégie de Communication globale, gestion des réseaux sociaux, rédaction d'articles de blogging et des kits de communication presse, création de newsletters externes et internes, créations graphiques et vidéos, mise en place de partenariats et Office Management.

11/2017 - 02/2019 :

Chargée de Communication chez Polytechnique Exed - Drahi X Novation Center sur Palaiseau

Définition de stratégie Marketing et Communication, pilotage des comités de rédaction et prise de décisions stratégiques, création graphique : visuels publicitaires, plaquettes, kakemonos, etc, édition d'un catalogue commercial et adaptation digitale, relations presse, campagnes emailings, community Management, mise en place de partenariats et Office Management, organisation d'événements internes, administratif : gestion des start-ups entrants/sortants, devis et facturation.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)