

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2503080047

Chargée de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à ISCG Paris sur Paris
Master Gestion des Ressources Humaines

06/2022 : Bac +5 à ISCG Paris sur Paris
Master Marketing Digital

06/2020 : Bac +3 à ISCG Paris sur Paris
Bachelor Marketing Digital

06/2019 : Bac +3 à PPA Business School
Bachelor

06/2017 : Bac à Lycée Jules Verne (Limours)
Baccalauréat STMG option marketing

Expériences professionnelles

09/2022 - 08/2023 :
Chargée de communication RH chez Cnp Assurances
Assurer la communication du recrutement de l'entreprise sur
LinkedIn et les plateformes de recrutement
Rédaction des job description et mise en ligne de nos offres d'emplois
Lancement de la campagne d'alternance (160 postes pourvus)
Accompagnement des managers et recensement de leurs besoins
concernant les recrutements au sein de leur équipe
Organisation de la semaine d'intégration des nouveaux arrivants
(création du parcours d'onboarding)

09/2020 - 08/2022 :
Chargée de communication marketing chez Cnp Assurances
Rédaction d'articles pour le site internet
Développement du SEO et SEA
Collaboration avec la Fondation CNP pour promouvoir des
projets associatifs
Création de supports visuels pour la communication
interne et externe
Montage vidéos et création de visuels
Élaboration et lancement d'un plan média
Co-gestion d'une campagne publicitaire (télé et radio)

09/2017 - 08/2020 :

Chargée de marketing chez Gto

Élaboration du plan marketing de l'entreprise (études de marché, stratégie de services, image de marque)

Création et rédaction de la newsletter hebdo (actualité de l'entreprise, actualité du secteur d'activité)

Réalisation d'un plan d'engagement et édification des différentes lignes éditoriales

Mise en place de sponsors dans l'organisation d'événements

Création des comptes réseaux sociaux de l'entreprise et création du site internet

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

campagne publicitaire, TOEIC, communication marketing, création de visuels, Rédaction d'articles, rédaction de la newsletter, communication interne, marketing, Marketing Digital, Création de supports visuels, image de marque, réseaux sociaux, organisation d'événements, Élaboration du plan marketing, plan média, Accompagnement des managers, recrutements, Gestion des Ressources Humaines, SEA, SEO, stratégie de services, création du site internet, études de marché

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Course à pied, natation, vélo, Vie associative, Voyage, lecture, cinéma